



Centro de Derechos Humanos
Miguel Agustín Pro Juárez, A.C.

ONG con Estatus Consultivo Roster
en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas
y Estatus Consultivo ante la Organización de Estados Americanos

(55) 5546 8217, (55) 5566 7854, (55) 5535 6892 Fax: ext. 18
www.sjsocial.org/PRODH/ e-mail: prodh@sjsocial.org
Serapio Rendón No. 57-b, Col. San Rafael, C.P. 06470, México, D.F.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de Filosofía y Humanidades

Revista Xipe Totek

La Otra Campaña y los derechos políticos a la participación

Versión completa:

Reúne la 1ª. Parte, entregada el Lunes 20 de Febrero de 2006 y
la 2ª. Parte, entregada el Viernes 28 de Abril de 2006

*Y dice el Viejo Antonio que cuando el yo encuentra a él o a ella, y descubre que es lo mismo el dolor que tienen, empieza a construir una palabra que es la más difícil de construir y difícil de madurar, que es la palabra nosotros... es entonces cuando hay la oportunidad de que el dolor y la pena, que hizo nombrar el yo, que hizo nombrar a él, a ella, al tú, al usted, tienen la oportunidad de transformar el yo en alegría.
(Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006)*

Para lograr los derechos que merecemos las mujeres, hay que organizarse, hay que defenderse, y no hay que pedir permiso a nadie para tomar y ejercer nuestros derechos. (Comandanta Hortensia, SCLC, 010106)

Dr. David Velasco Yáñez, sj

CONTENIDO

<i>1ª. Parte. Introducción</i>	<i>3</i>
<i>1. ¿Qué es y de qué se trata la Otra Campaña?</i>	<i>5</i>
<i>2. ¿Cómo se viene realizando la Otra Campaña y la gira del Delegado Zero?</i>	
<i>2ª. Parte. Introducción</i>	<i>29</i>
<i>3. Una nueva manera de hacer política</i>	<i>30</i>
<i>4. Entre la primera y la segunda etapa de la Otra Campaña.</i>	<i>46</i>
<i>5. Una breve conclusión</i>	<i>50</i>

Introducción

A la sucesión presidencial adelantada, le sucede ahora el contrapunto de *la Otra campaña*, la nueva iniciativa política lanzada por los zapatistas a través de la VI Declaración de la Selva Lacandona (en adelante, la Sexta). Lo más relevante de la actual coyuntura política, no radica precisamente en el contraste de *la Otra campaña*, sino en la encrucijada que se presenta a quienes queremos transformar este país¹. Por supuesto que *la Otra campaña* es un aspecto obligado de referencia. Sin embargo, el problema que nos plantea no se reduce a la mera opción por adherirnos o no a ella, sino a una comprensión muy otra, como dicen los zapatistas, de un conjunto de realidades que se despliegan ante nuestra visión.

A poco más de 50 días del inicio de la ruta del *delegado Zero*, como parte de *la Otra campaña*, y a cuatro meses de que culmine en la ciudad de México luego de recorrer prácticamente todo el país, no parece que podamos hacernos una idea completa de sus características y de lo que implica la convocatoria realizada en la Sexta. Otra limitación la representa la realidad extrema del sureste mexicano, enorme contraste con otras regiones del país, pero que, precisamente por eso, *la Otra campaña* inicia abajo y a la izquierda, ahí donde la mayor pobreza y humillación generan otras tantas historias de lucha y resistencia. Poco más de 50 días de *la Otra campaña*, nos dan suficientes elementos para comprender de qué se trata, a qué convocan e invitan y de qué manera ponen en juego los derechos políticos de hombres y mujeres que, a su manera, los ejercen para reivindicar el conjunto de los derechos humanos.

En este artículo, intentamos una sistematización del discurso zapatista, a través del vocero del EZLN, ahora llamado *delegado Zero*, en poco más de 50 días de recorrido por los estados de Chiapas, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz, Oaxaca y Puebla, con la finalidad de lograr una mejor comprensión de lo que es y pretende *la Otra Campaña*.

El análisis lo desarrollamos en cuatro capítulos. Los dos primeros forman esta entrega. El primer capítulo describe qué es y de qué se trata la Otra Campaña, lo que pretende, por qué se sitúa como de izquierda y anticapitalista y el desde dónde radical se ubica: abajo y a la izquierda. El segundo capítulo trata de responder a la pregunta de cómo se viene realizando, la forma, el medio, el formato, es fundamental por el mensaje que también desde ahí se comunica, en particular, por el papel relevante que se le da a los comunicadores y comunicadoras de los medios alternativos, y en especial, al uso de la palabra, quién habla, qué dice, quién escucha y qué es lo que escucha.

En este capítulo, destacamos dos oposiciones estratégicas en el discurso. Una tiene que ver entre los medios tradicionales y los medios alternativos; la otra, entre tener un lugar y un espacio y no existir o no ser tomados en cuenta, salvo para quienes, desde arriba, los buscan por el voto. La primera oposición, cobra su importancia por un aspecto fundamental de *la Otra Campaña*: la necesidad de que se conozcan en todo el país las luchas aisladas – e invisibles – que desarrollan diversos colectivos, con la finalidad de que la palabra, la historia narrada, se conozca en todo el país y las luchas no queden solas, sino articuladas, coordinadas y, por tanto, más fuertes. En la

¹ En palabras del subcomandante Marcos: “Es importante hacer esto porque es importante que, en este periodo, la Otra Campaña sí contraste con las campañas electorales”. Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Tomado de la página electrónica: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/112/>, el 20 de enero de 2006.

segunda, participar activamente en *la Otra Campaña*, supone luchar por tener un lugar, un espacio donde las palabras de todos se escuchen, se difundan y la lucha se haga fuerte.

Si bien el análisis de las oposiciones en el discurso del delegado Zero nos da la pista de los contenidos fundamentales del mensaje y de los mensajes que se están transmitiendo en *la Otra Campaña*, por los que podemos comprender de qué se trata y en qué consiste; hay un aspecto relacionado con las tareas para los adherentes, desde la simple lectura, comprensión y debate de la Sexta, hasta el papel asignado a los medios alternativos, pasando por la respuesta a los seis puntos propuestos en la primera reunión plenaria, pero sobre todo, por la solidaridad que sólo se puede dar entre compañeros, que si alguien es reprimido, se sepa en todo el país y todos los compañeros y compañeras de *la Otra Campaña* reaccionemos y exijamos justicia.

Dejamos para la segunda parte, en un capítulo tercero, el más amplio, en el que exponemos de manera sintética algunos elementos del derecho internacional de los derechos humanos que establecen los derechos políticos a la participación y, en especial, de la participación de las mujeres. Desde esa perspectiva es como queremos plantear cómo *la Otra Campaña*, en la práctica, es un enorme cauce abierto para la plena participación política, desde el planteamiento de ser un espacio y un lugar para la palabra, la atenta escucha y el aliento y difusión de historias de lucha y resistencia.

En este mismo capítulo tercero, abordamos los temas recurrentes, en particular, aquellos que no dejan de aparecer en todas las intervenciones del subcomandante Marcos. Aquí queremos destacar que, contra lo que los medios masivos de comunicación nos transmiten, cuando lo transmiten, no es tanto la crítica y el señalamiento a los partidos políticos y sus candidatos presidenciales. El mensaje es mucho más profundo y que tiende a pasar desapercibido. Ahí radica la novedad de *la Otra campaña* y las características propias de una nueva manera de hacer política.

Para exponer la diferencia de esta iniciativa política, a diferencia de las anteriores que los zapatistas hicieron desde el 1º. de enero de 1994, seguimos un esquema muy sencillo para subrayar las principales oposiciones que se dan en el discurso del subcomandante Marcos, en particular: arriba/abajo, política tradicional/otra manera de hacer política, que serían las oposiciones más evidentes. Pero hay otras, que van más al cuestionamiento de toda forma de hacer política, incluyendo la nueva que proponen, y radica entre la delegación, como acto de usurpación de un mandato, y el hacerse cargo cada quien de sí mismo y en colectivo. En este conjunto, también destaca la oposición, al interior mismo del movimiento zapatista, entre el decir lo que *hay que hacer* y el escuchar las historias de lucha de la gente humilde y sencilla.

Una oposición interesante, y que no hay que perder de vista, está relacionada con los líderes, no sólo con los que venden al movimiento por una cantidad de dinero o por un cargo, sino también los que asumen un cargo y se desvían del camino, se trata del control colectivo del sistema de cargos, propio de las culturas indígenas, que se traslada a la estructura organizativa que propone *la Otra Campaña*. En este sentido, la oposición entre compañeros y autonomía de cada organización, por un lado, y por el otro, la calidad de mero simpatizante o delegante, es fundamental y se complementa con la crítica de las vanguardias. Aquí, el uso del *nosotros* llama la atención, no sólo porque se hace explícito un nosotros, *los de la Otra Campaña*, sino porque se contrapone al nosotros, los del EZLN. De manera complementaria, hay una oposición en el antes y el ahora, en la línea de que antes, muchos eran simpatizantes y ‘apoyaban’ a los zapatistas;

ahora, se nos invita a ser compañeros, mejor dicho todavía, se nos pide permiso para que los zapatistas acompañen, para que seamos sus compañeros y compañeras, porque, “no podemos solos”.² Por eso resulta tan importante el ser compañeros o compañeras, una palabra muy repetida en el discurso del delegado Zero. Ahí radica la razón de colocar el epígrafe sobre el origen del nosotros, para el que el subcomandante Marcos cuenta una historia del Viejo Antonio.

Para el cuarto capítulo, desarrollamos un aspecto importante que permite una mejor comprensión de *la Otra Campaña* y es la distinción entre la primera y la segunda etapa. Más allá de la consideración ya señalada en la Sexta, en el sentido de que se trata de una iniciativa de largo plazo, al menos de diez años, consideramos valiosa la distinción primera, porque permite destacar el papel del EZLN y, en particular, del delegado Zero y las características del recorrido, a diferencia de la segunda etapa, en la que participarán otros zapatistas y se dará paso a la construcción del plan nacional de lucha, sobre la base de los resultados logrados durante la primera etapa.

1. *¿Qué es y de qué se trata la Otra Campaña?*

➤ Principales definiciones en torno a la Otra Campaña, desde la Otra Campaña

Si de los derechos políticos a la participación queremos hablar, en su relación con *La Otra Campaña*, y cómo se define ésta, lo primero que se propone es una cuestión de salud interna de la Otra Campaña, que se expresa en que “todos se manifiesten sobre todo.”³ Al manifestarse, “el objetivo de la Otra Campaña es que crezcan”⁴ por el papel estratégico asignado a los medios de comunicación alternativos, que, como veremos más adelante, serán la columna vertebral de La Otra Campaña, sólo por difundir las historias, todas las historias que se vienen escuchando en los ocho estados recorridos por el Delegado Zero, hasta el momento.

Este simple planteamiento nos lleva a considerar otras palabras dichas, en el sentido de que “l a Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido.”⁵ De ahí la importancia de proponer que “la Otra Campaña es la campaña de los medios alternativos.”⁶

¿Para quién es la Otra Campaña? “La Otra Campaña no es para cualquier gente, la Otra Campaña está buscando a aquel hombre o mujer, aquel trabajador, aquel joven, aquel colono, aquel trabajador agrícola, aquel maestro, aquel estudiante, aquel niño o niña que está dispuesto a dedicar su mejor esfuerzo por transformar este país en algo verdaderamente nuevo, justo, libre y democrático.”⁷

Desde un principio del recorrido del Delegado Zero, se plantea una primera etapa, distinta a la que iniciarán luego de las elecciones del 2 de julio. En la primera etapa, como dice su vocero,

² Palabras del delegado Zero, en Xalapa, Ver., el 2 de febrero de 2006

³ (Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas).

⁴ [Palabras del Subdelegado Zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 3 de enero de 2006. (versión estenográfica)]

⁵ (Ibid.)

⁶ (Ibid.)

⁷ [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006, (versión estenográfica)]

“estamos yendo a cada lugar para hablar con compañeros y compañeras de la Otra Campaña y a hacer acuerdo...”⁸

La finalidad de esta primera etapa, también queda establecida, pues “es para que se escuche la voz de todos, por eso es importante que todos tengamos paciencia y escuchemos la voz de todos.”⁹

Si se establece la finalidad y sus etapas, también se explica quiénes la forman y cuáles son sus primeras tareas, como son la protección y el cuidado; así lo señala el Sup, “... por que a la hora que se entran en la Otra Campaña, están diciendo la Otra Campaña está formada por compañeros y compañeras y tenemos que protegerlos y cuidarlos, por que ese es el principio de cualquier organización honesta, cuidar a quien la forma, primero que nada, y hacer todo el esfuerzo por que esté bien, lo que sigue es luchar por lo que se está luchando.”¹⁰

Sin mencionar de manera directa la palabra dignidad, pero haciendo referencia al respeto, se trata en la Otra Campaña, de mantener el respeto y el camino derecho: “... vamos a ofrecer ese respeto a cada quien o a cada grupo y vamos a luchar en todo momento por que ese respeto se mantenga, de tal forma que si sale, y la Otra Campaña está agarrando otro camino, entre todos evitemos que agarre otro camino y siga por el camino derecho.”¹¹

Si las anteriores palabras fueron dichas a ‘simpatizantes’, a los adherentes a la Otra Campaña se les pide, además, aprender de las historias que se vienen escuchando: “De lo que se trata la Otra Campaña es de esto, de escucharnos, de conocernos y de aprender a respetarnos. Las historias que están contando aquí, es las que estamos escuchando en todas partes donde hemos pasado.”¹² De ahí que se afirme La Otra Campaña como “un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su palabra, dice su lucha y es escuchada por otro.”¹³

De este conjunto de notas sobre la Otra Campaña, se desprende algo muy importante, que va a ir tomando relevancia conforme avanza la gira del delegado Zero, se trata de construir y tejer la solidaridad entre todos los que formamos parte de ella. De ahí que afirme el vocero, en el día 18 del recorrido, que “... lo primero que tiene que hacer el movimiento de la Otra Campaña es definir claramente la solidaridad hacia quienes lo forman; que ningún miembro de la Otra Campaña sufra un ataque, una amenaza, una agresión, un hostigamiento, sin que todos reaccionemos al mismo tiempo y firmemente.”¹⁴

Más adelante veremos que una de las características fundamentales de la Otra Campaña es la construcción de una fuerza social nueva, a nivel nacional y no sólo con pueblos indígenas. “Lo que se está construyendo en la otra campaña es la unidad, la unidad de todas esas fuerzas de

⁸ [Ibid.]

⁹ [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos al anunciar el fallecimiento de la Comandanta Ramona, 6 de enero de 2006, Tonalá, Chiapas, Cine Palacio, 16:15 horas. (versión estenográfica)]

¹⁰ [En Chetumal, Quintana Roo, 15 de enero de 2006, 2. Plática con simpatizantes]

¹¹ [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

¹² [Reunión con adherentes. Cancún, Rincón Rupestre]

¹³ Ibid.

¹⁴ [Uay Ja, Yucatán, 18 de enero de 2006, Subdelegado Zero. Segunda Intervención en la reunión con adherentes de la otra]

izquierda, entre todos esos movimientos sociales, entre todo ese movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuando se le va a acabar la rebeldía.”¹⁵

No hay que perder de vista los diferentes auditorios a los que se dirige el Subcomandante Marcos. Es distinto el modo como habla a los adherentes, a los que se han sumado a la Sexta y a la Otra Campaña. A los simpatizantes, más bien les explica en qué consiste una y otra. De ahí que, por ejemplo, a los simpatizantes en Córdoba, les dirija estas palabras: “Están aquí para preguntarse si la otra campaña es su lugar, su lugar como jóvenes, como campesinos, como obreros, como estudiantes, como maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí, este es su lugar.”¹⁶

A los simpatizantes les dice, que la Otra Campaña no sólo es su lugar, sino que, además “la gente que está en la otra campaña es que va a llevar sentir orgullo de llamar compañero y escuchar la voz de un indígena, de un campesino, de un trabajador, de un chofer, de un ama de casa, de un joven, de un estudiante, de un maestro.”¹⁷ Además de experimentar orgullo, la Otra Campaña tiene una radical novedad, y así lo expresa el Delegado Zero, cuando afirma que “de lo que se trata la otra campaña, compañeros y compañeras, es de hacer algo que no tiene precedentes ni en México ni en el mundo.”¹⁸

En Orizaba, a los adherentes y organizaciones, el delegado Zero les plantea, con la misma frase reiterada de inicio, que “de lo que se trata la otra campaña es de construir juntos ese nosotros, porque únicamente ahí nuestro país tiene futuro.”¹⁹ Ese “nosotros”, así planteado, será prácticamente uno de los principales ejes rectores que atraviesa el discurso del Subcomandante Marcos. El difícil proceso de construcción del “nosotros” que, en su base, además, plantea la razón del por qué el carácter de ‘otra campaña’, “porque lo que dice la otra campaña es que vamos a hacer otra política.”²⁰ Más adelante veremos cómo este planteamiento, tan repetido luego en diversos foros de debate y discusión, contiene una de las mayores novedades al denunciar lo que nosotros consideramos la raíz del modo dominante de hacer política: la delegación.

Debido a que hay diversas interpretaciones sobre lo que es la Otra Campaña, y luego de poco más de cinco semanas de recorrido, el vocero zapatista, luego de su visita a los presos políticos de Ixcotel, afirma en síntesis lo que es: “La asamblea que se reunió acá, tal vez tiene diferentes concepciones de lo que debe ser la Otra Campaña pero, en resumen, la Otra Campaña es el espacio para hacerse escuchar.”²¹ Como veremos más adelante, es un espacio para la palabra.

Pero no solamente se trata de darle otra oportunidad a la palabra, “de lo que se trata, compañeros y compañeras, en la Otra Campaña es tomar por asalto el país que nos pertenece; el que nosotros levantamos y construimos.”²²

¹⁵ [Palabras completas del delegado Zero en el mitin en Córdoba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

¹⁶ [Ibid.]

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

¹⁹ [Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

²⁰ Ibid.

²¹ [Oaxaca, 8 de febrero, a las afueras del penal de Ixcotel, (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/175/>)]

²² [Ibid.]

Una de las reivindicaciones más importantes que, hasta el momento, ha hecho la Otra Campaña, es justamente la de los presos políticos. Es una de las historias de mayor dramatismo, coraje y humillación que el Subcomandante ha encontrado, no sólo por los presos políticos en el penal de Ixcotel, sino en particular, los de San Blas Atempa, Oax. Por eso destaca que “el primer paso de la Otra Campaña es ese: reconocer a nuestros presos y a nuestros perseguidos; exigir la presentación de los desaparecidos y retomar y lavar el nombre de nuestros muertos. Si la Otra Campaña no es capaz de reconocerse a sí misma y sus dolores, y luchar por aliviarlos, entonces, no tiene futuro.”²³

Justo en las afueras del penal de Ixcotel – que conste, el lugar donde se pronuncia la palabra y esa palabra es escuchada, también es un mensaje – el Delegado Zero afirma lo que es la Otra Campaña: “La Otra Campaña es esto: la gran hermandad, la gran red de apoyo de los de abajo en todo el país.”²⁴ Y si alguien tenía alguna duda del lugar exacto “abajo y a la izquierda”, es justamente en los penales donde se encuentran, humillados y ofendidos, los presos políticos, especialmente los presos políticos indígenas, detenidos por defender sus derechos, sin recurso a un traductor ni juicio justo, como veremos más adelante. Este lugar queda explícito como parte de la definición de lo que es la Otra Campaña: “Eso es la Otra, el lugar para que nos escuchemos entre todos y unamos nuestra lucha. Por eso, lo estamos levantando acá, desde abajo y a la izquierda.”²⁵ Es decir, desde un penal, como el de Ixcotel, que encierra a luchadores sociales.

➤ Un espacio y un para la palabra y la escucha.

En el apartado anterior, procuramos exponer aquellos textos que, en el discurso del Subcomandante Marcos, nos explica lo que es y de qué se trata la Otra Campaña.

Aquí destacamos algunos textos que nos describen qué sea ese lugar y ese espacio para la palabra y la escucha atenta. Por ejemplo, hay una estrecha relación entre la Sexta y la Otra Campaña, al grado de afirmar, por ejemplo, que “La Sexta Declaración se propone ir, hablar, escuchar, hacer acuerdo con todos los que hacen andar las máquinas, los que hacen parir la tierra, los que llevan los servicios y los productos a todas partes, y al final se quedan sin nada.”²⁶

Escuchar y hacer acuerdo, pero además, aprender la manera de hablar. Por eso, el vocero zapatista afirma: “...escuchar su palabra y pedirles respetuosamente que nos ayuden a aprender el modo para hablarle a los trabajadores del campo y de la ciudad donde ellos se mueven y con quien ellos han construido su autoridad moral y política.”²⁷

Escuchar, hacer acuerdo, aprender el modo de hablar, pero sobre todo, hacernos compañeros, así lo afirma el Subcomandante Marcos desde el inicio de la Otra Campaña: “Nosotros queremos decirles pues que nuestra prioridad es hacernos compañeros, conocerlos y que nos conozcan, nuestra experiencia es que en el conocimiento nace el respeto y los compañeros y compañeras tenemos que respetarnos.”²⁸

²³ [Ibid.]

²⁴ [Ibid.]

²⁵ [Ibid.]

²⁶ (Palabras del Sup Marcos, en San Cristóbal de las Casas, el 1º. de enero de 2006)

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

Si la palabra es importante y el escuchar también, no menos importante es el ‘lugar’ o ‘espacio’, entre las dos palabras, las encontramos casi 200 veces repetidas en las versiones que nos hacen llegar desde el enlace zapatista. Pareciera un juego de palabras, porque la Otra Campaña, requiere de Otra Campaña: “Pienso que pueden hacer actos públicos muy ricos en imaginación, muy participativos en la gente, y darle a la Otra Campaña, para la gente que está allá afuera y que no es adherente todavía, Otra Campaña. Un espacio donde las mujeres encuentren su lugar, los homosexuales su lugar, las lesbianas su lugar, los pueblos indios su lugar, los niños su lugar, los jóvenes su lugar, los viejos su lugar, los intelectuales su lugar, los artistas su lugar, cada quién su lugar y que diga ya el que no es adherente: “Aquí hay un espacio para mí. Y no se trata de que llega alguien y me tira un rollo y el que oyó, oyó, y el que no se... molestó.”²⁹

Si a la Otra Campaña es necesario darle Otra Campaña, con la finalidad de incorporar a los que se encuentran fuera, también se vale “que cada quién pueda hacer, dentro de la Otra, su propia campaña, pero también pueda coincidir con otros en actividades o en trabajos.”³⁰

De esa manera, Otra Campaña a la Otra Campaña, y cada quien su Campaña dentro de la Otra Campaña, el Subcomandante Marcos afirma un valor de la mayor relevancia: “Yo creo que así nos vamos a construir, como Otra Campaña, una autoridad moral que nos va a permitir llegar a más gente para entonces sí decirle, por los hechos, ‘nosotros sí te vamos a escuchar y sí vamos a tomar en cuenta, pues, tu palabra’.”³¹

Con estas características, el vocero zapatista puede afirmar que “la Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido. No sólo ver y transmitir lo que está ocurriendo en un proceso histórico que va a ser una lección maravillosa de amor para este país y para el mundo, sino también de ser actores.”³² Que no es poca cosa, cuando la explotación y la exclusión, por decir lo menos, dejan a las mayorías como objetos de lástima o benevolencia.

El Subcomandante Marcos es consciente de la ambigüedad de las palabras, de su diverso sentido. Por eso llega a afirmar, “nosotros sabemos, y estamos aprendiendo ahora que salimos, que el valor de la palabra que le damos nosotros los indígenas mayas, no es el mismo que el que se le da afuera, pero en el caso de los políticos, la palabra es papel sanitario.”³³

Esta será una de las varias razones que argumentará en contra de los políticos profesionales y de los partidos políticos. Pero, cuidado, no es la crítica a los partidos políticos el eje fundamental del discurso de la Otra Campaña. Tiene un lugar importante, pero no por los políticos y los partidos, o por causa de las campañas electorales, las “otras de La Otra”, sino fundamentalmente porque es una crítica sistemática a la raíz y el origen de esa manera de hacer política: la delegación y la creencia en los de arriba. Por eso Marcos llega a afirmar: “No compañeros, lo que nosotros queremos hacer es otra cosa, no nos dejan en paz, se quieren meter en la Otra Campaña, y estamos tocando el tema de los partidos políticos porque ellos lo están metiendo, no por nosotros. Nosotros lo que queremos es escuchar su palabra de ustedes como la escuchamos ahorita, tomar

²⁹ [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (versión estenográfica)]

³⁰ Ibid.

³¹ Ibid.

³² [Palabras del Subdelegado Zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 3 de enero de 2006. (versión estenográfica)]

³³ [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

el apunte y tocar su corazón como sabíamos que lo íbamos a tocar si hablábamos con ustedes de otra forma, no en grandes actos, no de llegar a hablar del viejo Antonio, o de Durito, sin saber quién nos escuchó, qué sintió y cuál es su lucha, y ahora lo estamos haciendo.”³⁴

Son palabras diferentes, momentos diferentes, de ahí que venga otra aclaración importante, y que ahora el vocero cita a un compañero de los que hablaron en una reunión: “no se trata de que alguien dirige y todos lo vamos a seguir, sino La Otra Campaña es un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su palabra, dice su lucha y es escuchada por otro.”³⁵

Pero eso de decir su palabra, no es asunto sencillo. Quienes han sido silenciados desde arriba, no es fácil que tomen la palabra, como ocurrió con los presos políticos de San Blas Atempa. Esto mismo le ocurre al Delegado Zero, cuando explica que no encontraba manera de explicar esta propuesta consultada luego de la alerta roja de junio del año pasado. Así lo narra: “Decíamos, entonces, a nuestros compañeros ‘¿cómo le explicamos a toda esta gente que se hizo nuestra hermana en estos 12 años y cómo le vamos a hacer para decirle que queremos ser compañeros y compañeras, que no es lo mismo?’. Se discutió, porque siempre cuando se va a hacer un aviso importante se escoge el modo en que se habla, por este valor que se le da a la palabra; se afila, se pule, se le da una forma y se suelta... Ya los compañeros como son de por sí, pues dejaron que me desesperara un rato y ya que estaba al borde de la histeria me dijeron: ‘habla como hablamos nosotros’.”³⁶

No es cualquier lugar, ni cualquier espacio, ni siquiera cualquier oído o corazón, quien y donde se pueda decir su palabra y ser escuchada. De ahí que el vocero afirme: “Llevamos mucho dolor, no lo voy a contar, seguramente cada uno tiene su propia historia y es necesario que se escuche y un lugar para hacerlo es la Otra Campaña. Nadie más lo va a escuchar, nadie más va a tomar en cuenta su historia, ni su indignación, sólo otro como ustedes.”³⁷

Como no cualquiera puede decir su palabra, ni encuentra con facilidad el otro que pueda escucharlo, el subcomandante Marcos va más allá para afirmar que “no nada más escuchamos al que habla; también escuchamos al que calla. Sabemos escuchar el silencio...”³⁸ Esta afirmación tiene un hondo sentido. Lo retomaremos al plantear cómo se originó la Otra Campaña.

➤ Construcción de un gran movimiento nacional, no sólo de pueblos indígenas.

Desde la publicación de la Sexta, fue notable el giro de la nueva iniciativa política de los zapatistas. No faltó quien interpretara que se dejaban de lado las demandas de los pueblos indígenas. De ahí que este planteamiento de un movimiento nacional, que incluye a los pueblos originarios, sea parte fundamental de la Otra Campaña y, prácticamente el encuentro en Palenque, da pie para establecer con la mayor claridad posible esta unidad. “Uno de los caminos que va a andar la Otra Campaña es la unidad de indígenas, de obreros, de campesinos, de maestros, de estudiantes, de empleados, de todos los que están trabajando y haciendo producir en este país y no de aquéllos que están allá arriba y se están enriqueciendo con mentiras y a costa de

³⁴ [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

³⁵ [Reunión con adherentes. Cancún, Rincón Rupestre, 17/enero/2006]

³⁶ [[Yucatán \(18/ene/06\)](#). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

³⁷ [Palabras del Delegado Zero, Concha Acústica. Domingo 22 en la noche en la ciudad de Campeche]

³⁸ [Palabras del Subdelegado Zero en Amamaloya, Veracruz. 30 de enero de 2006]

nuestra sangre.”³⁹ Lo que fue un símbolo de unidad en Palenque, tuvo también un relevante punto de partida, para señalar a sus primeros aliados. Para esto, la visita a la colonia periférica de La Hormiga, en San Cristóbal de las Casas, le permite al delegado Zero hacer memoria del levantamiento armado del 1º. de enero de 1994:

“Fueron los hermanos de La Hormiga, los choferes, los transportistas, los que sin pedirnos nada a cambio empezaron a mover a nuestras tropas hacia lugares más seguros... Y estos hermanos evangélicos en su mayoría, chamulas, la mayoría, indígenas todos, aquí de la colonia La Hormiga, nos dieron la mano y nos ayudaron y salvaron la vida de muchos de nuestros compañeros y en ese entonces compañeros no había fotos, ni cámaras, ni micrófonos, ni entrevistas, había bombas y balas y fue aquí en este lugar de San Cristóbal con los indígenas que levantaron esta ciudad y de la que los expulsaron hasta acá donde el EZLN encontró su primera alianza y el primer apoyo de gente humilde y sencilla.”⁴⁰

Hay dos aspectos relevantes en esto de plantear la construcción de un gran movimiento nacional. Durante las primeras reacciones ante la alerta roja de junio pasado, previo a la publicación de la Sexta, parte de la alarma que se generó entre numerosos simpatizantes, radicaba en la pregunta de cómo apoyar ahora a los hermanos zapatistas. Por otro lado, la consulta realizada entre las bases de apoyo zapatistas hacía un reconocimiento de que en su lucha, no estaban pudiendo hacerla solos, al tiempo de que reconocían innumerables luchas y resistencias que ocurrían en las mismas circunstancias, es decir, solas. “Como pueblos indios no podemos solos. No venimos como otras veces a decir apóyenos, simpatiza con nuestra lucha. Venimos a decirles: vamos a unir nuestra lucha, tú como joven, como mujer, como maestro, como trabajador agrícola, como estudiante, como trabajador del mercado, transportista —lo que sea cada quien—, vamos a unir nuestras luchas, y vamos a echar acuerdo para juntos empezar a transformar...”⁴¹

En la propuesta de construcción de este movimiento nacional, llama la atención que haya pocas referencias a otros esfuerzos, de manera explícita, aun cuando en la Primera Reunion Plenaria de la Otra Campaña, quedó clara la autonomía tanto del Diálogo Nacional – o frentote – como de la Promotora de la Unidad contra el Neoliberalismo. La Otra Campaña se realiza de otra manera, con otra lógica, aun cuando pudiera tener puntos de convergencia, que pueden ser discutibles, por esto, la aclaración que hace el delegado Zero a simpatizantes en Chetumal, no es ociosa, pues señala: “...y lo que les estamos invitando ahora no es a un movimiento en Chetumal, ni en Quintana Roo, sino nacional y no es de indígenas nada más, o de obreros o de mujeres o de campesinos o de jóvenes, sino de todos los que están oprimidos, humillados, perseguidos...”⁴²

Un rasgo interesante de este proceso, no quepa duda alguna, es que, a pesar de que la iniciativa de La Otra Campaña es de los zapatistas, siempre queda en el aire el ‘júntense con nosotros’ o ‘déjennos juntarnos con ustedes’. Es decir, quién organiza a quién o, en general, cómo nos organizamos. De fondo, hay una cuestión fundamental y diversa, entre el levantamiento del ’94 y el proceso de la Otra Campaña. “Y lo que nosotros estamos pensando y tratando de hacer aquí, es organizarnos junto con ustedes para que no se repita un primero de enero de 94, para que nunca nadie más tenga que tomar un arma, taparse el rostro y cambiarse el nombre, para que lo vean. Por que si nosotros venimos aquí a hablar sin pasamontañas, nadie va a saber quienes somos,

³⁹ [Palabras del Subdelegado Zero en la Plaza Central de Palenque, Chiapas. 3 de enero, 2005. (versión estenográfica)]

⁴⁰ [Palabras de Marcos en La Hormiga, San Cristóbal de Las Casas el 4 de enero de 2006]

⁴¹ [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006. (versión estenográfica)]

⁴² [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

pero si nos ven como nos voltearon a ver desde aquel primero de enero de 94, entonces si van a saber quienes somos, eso es lo raro de esta lucha, que necesitamos ocultarnos para que nos miren, y necesitábamos entonces, morir para poder vivir con dignidad.”⁴³

Como el ánimo de muchos simpatizantes zapatistas era buscar la manera de “apoyarlos”, el delegado Zero tiene que insistir en el cambio de rumbo, por eso afirma que “ese camino ya no lo vamos a seguir; ahora los estamos invitando no a que nos apoyen, sino a que juntos vamos a construir una lucha donde nos apoyemos entre todos y podamos levantar nuestras demandas, exigir nuestros derechos y poder enfrentar al rico y al poderoso, y al político que lo sirve, con una fuerza verdadera en todo el país.”⁴⁴ Por esta razón, es claro que en la Otra Campaña, “lo que queremos hacer es juntarnos con la lucha de aquí y de otras partes de México y hacer una sola lucha más grande.”⁴⁵ Y esa lucha más grande es un “ya basta!”, diferente al del '94, “porque este Ya basta es más profundo, más hondo, más fuerte y ahora sí, es nacional. El Ya basta de 1994 era sólo por la parte indígena y sólo por los pueblos indios de Chiapas.”⁴⁶

Este planteamiento de una lucha nacional, ya no sólo con los pueblos indios, es retomada en el recorrido por Yucatán, por el propio delegado Zero: “¿Cómo podíamos explicarle a la gente que tanto tiempo nos había apoyado, como ustedes, como compañeros de otros países —que no eran como nosotros pero eran parte de nosotros por esta historia común que compartimos—, cómo podíamos decirles que íbamos a seguir luchando por los pueblos indios, pero ya no sólo por los pueblos indios?”⁴⁷

La explicación tiene que ver, no sólo con la propuesta de incorporar a las demandas de los pueblos indios las demandas de otros sectores excluidos, sino sobre todo, porque “no se puede lograr para los pueblos indios nada que no se logre también para los obreros, para los campesinos, para los jóvenes, para las mujeres, para los estudiantes, los homosexuales, las lesbianas, y el gran etcétera de dolor y de rabia que hay en este país.”⁴⁸ De ahí viene la propuesta del ‘acompañamiento mutuo’, porque “una cosa es el acompañamiento donde uno está ayudando pero “yo no voy para allá” y otra cosa es construir un camino donde nos acompañemos mutuamente, pero ambos dos, tres, cuatro, los que seamos, vamos hacia el mismo destino.”⁴⁹

A diferencia radical de las campañas de arriba, la Otra Campaña es una manera de compartir el dolor y la rabia con lo que se pretende construir un movimiento nacional, por eso es significativa la afirmación de que “no venimos a traer ninguna solución, compañeros y compañeras, venimos a traer la propuesta de quien damos nuestro dolor, nuestra indignación y nuestra rabia y construyamos un movimiento nacional en todo el país, pues.”⁵⁰

Las reuniones preparatorias realizadas en la selva Lacandona, durante los meses de agosto y septiembre del año pasado, dieron una idea muy general de quiénes estarían dispuestos a formar parte de este movimiento nacional. El recorrido del delegado Zero, va precisando la riqueza y

⁴³ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.]

⁴⁴ [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

⁴⁵ [Reunión con adherentes. Cancún, Rincón Rupestre, 17/enero/2006]

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

⁴⁸ [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

⁴⁹ [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

⁵⁰ [Palabras del Subdelegado Zero en Becal, municipio Calkiní, Campeche, México. 21 enero 2006]

diversidad de los grupos, organizaciones e individuos que se están sumando, por esta razón, no está de más la invitación reiterada que hace el vocero zapatista: “Nosotros los estamos invitando, junto con organizaciones políticas que hay en todo México, organizaciones sociales de obreros, de campesinos, de estudiantes, de maestros, con organizaciones no gubernamentales que luchan por los derechos humanos o que defienden la biodiversidad y defienden la naturaleza para que no sea destruida, con grupos culturales, con musiqueros como estos compañeras y compañeros que están ahora con nosotros, pero también hacen radio alternativa, educación alternativa, televisión alternativa, prensa alternativa y empieza a tejerse por abajo de este país como un río subterráneo una red de comunicación que está cantando ya los tambores de la rebelión.”⁵¹

No es gratuita la afirmación de que se trata de un movimiento en construcción, desde abajo y a la izquierda y que comienza a tejer las diversas luchas aisladas y casi invisibles. El ejemplo de las luchas contra las tarifas de luz, es una constante que se encontró el delegado Zero a su paso por el sureste. “Entonces cada quien que se está organizando para oponerse a las tarifas de luz no está solo. Pero hasta ahora pensaba que estaba solo. Pensaba que sólo a él le llega ese recibo bien caro...”⁵² Y no es un movimiento artificial, es el resultado del descubrimiento que unos luchadores y luchadoras sociales van haciendo y, por lo mismo, no es algo que haga sólo el delegado Zero. “Y ya se está haciendo ese movimiento compañeros. No lo estamos haciendo nosotros. No es la Otra Campaña, lo que pasa es que la Otra Campaña lo está encontrando y como se está haciendo grande la palabra de cada quién por donde pasamos es donde otro escucha y empiezan a hacer acuerdo.”⁵³

Uno de los temores registrados desde la alerta roja zapatista de junio del año pasado, era si estaban llamando de nuevo a tomar las armas. De hecho, fue una de las alternativas de la consulta a las bases de apoyo zapatista. De ahí que en el recorrido del delegado Zero, uno de los temas recurrentes sea la ratificación de la vía pacífica y política: “Y hacemos este gran acuerdo de lucha, de rebelión nacional decimos nosotros, que es un gran movimiento nacional que cambie las cosas, pero no por las armas sino con la lucha organizada, la lucha social y política —como invitó un compañero campesino aquí que pasó—.”⁵⁴

El reconocimiento de que los zapatistas no pueden solos en sus demandas por el reconocimiento de los derechos y las culturas indígenas, va acompañado de otro reconocimiento, en el que ellos quieren aprender de las luchas de otros grupos y otras organizaciones: “Y que nosotros no podemos solos. No venimos a darle clases a nadie, ni a hacer un ejercicio pedagógico de lo que deben ser las cosas. Si la Otra Campaña se convierte en una gran escuela, en ésa, ustedes son los maestros y nosotros los alumnos. Porque nadie va a venir a decirles a ustedes su historia y su lucha. Ustedes mismos nos van a enseñar a nosotros, y a otros como nosotros, lo que es la lucha acá.”⁵⁵

La palabra, como la entienden y valoran las comunidades indígenas zapatistas, brota del corazón y se dirige al corazón. Así habla el delegado Zero al indígena totonaco, en Coyutla, Ver.: “Entonces, compañero, compañera, totonaco, te pido si llega bien en tu corazón esta palabra, que te entres en la lucha con nosotros. Sigue siendo totonaco, sigue siendo tu organización que tienes;

⁵¹ [Palabras del Delegado Zero, Concha Acústica. Domingo 22 en la noche en la ciudad de Campeche]

⁵² [Palabras del Subdelegado Zero en Amamaloya, Veracruz. 30 de enero de 2006]

⁵³ Ibid.

⁵⁴ [Palabras del Subcomandante I Marcos en Lomas del Dorado, Veracruz. 31 de enero de 2006]

⁵⁵ [Palabras del Subdelegado Zero en el mitin de Xalapa. 1º. de febrero de 2006]

eso no cambia. Lo que cambia es que no estás solo; que ahora tienes otras luchas que te apoyan y otras luchas que tenemos que apoyar entre todos... Esta es nuestra palabra para el corazón del que es corazón: el totonaco.”⁵⁶

De nueva cuenta, sin hacer referencia a otros esfuerzos organizativos, que también se reconocen de izquierda, el delegado Zero vuelve a plantear la necesaria unidad, pero la que se construye desde la otra campaña: “Lo que se está construyendo en la otra campaña es la unidad, la unidad de todas esas fuerzas de izquierda, entre todos esos movimientos sociales, entre todo ese movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuando se le va a acabar la rebeldía.”⁵⁷

➤ De izquierda y anticapitalista.

Desde la publicación de la Sexta, fue evidente que uno de sus elementos fundamentales es la crítica del capitalismo, de una manera tan clara, que muchos nos hemos sorprendido de la sencillez con la que explica realidades tan complejas como el fetichismo de la mercancía, y lo hace, además, utilizando las mismas historias que, ahora, en el desarrollo de la gira del delegado Zero, va escuchando y va compartiendo. Es a partir de esas historias como establece una clara definición de la Otra Campaña: “La Sexta Declaración y La Otra Campaña ha definido una línea muy clara sobre la que les pedimos que se definan de izquierda y anticapitalista. No de centro, no de medio-centro, no de derecha moderada, no de izquierda racional e institucional sino de izquierda, como decimos, donde está el corazón y donde está el futuro, vaya, el mañana.”⁵⁸

Que sea claramente de izquierda y anticapitalista, ya plantea una serie de deslindes al interior del conjunto de las izquierdas, el más evidente es el de la izquierda electoral, pero no menos importante es el de aquella izquierda tradicional que no ha sabido incorporar la demanda de pluralidad y diversidad. Así es como se entiende la siguiente explicación del delegado Zero: “Por eso, este movimiento trata de construirse de esta forma. Siempre el temor que tenemos es que nuestra lucha, nuestras ideas, sea hegemonizada por otro y que tengamos y que terminemos — como dijo el compañero— finalmente favoreciendo a que un líder use el movimiento para su enriquecimiento propio o para acumular poder y llevarlo por otro camino.”⁵⁹

El sistema capitalista será señalado, de manera reiterada, como la causa de tanta injusticia. Si las historias que se van compartiendo a lo largo del recorrido de la Otra Campaña, sirven de marco para ejemplificar la realidad en la que se dan lo mismo la explotación que la resistencia y la rebeldía, a ese conjunto se le ubica en el marco de un sistema: “El dolor y la rabia de diferentes lugares, de diferentes formas y que voltean a ver por qué es ese dolor, quién es el responsable, quién lo causa, y encuentra un causante y un responsable que es un sistema: el sistema capitalista.”⁶⁰ Una de las formas como el delegado Zero comenta cómo llegaron los zapatistas a esta conclusión, es haciendo cuentas: “Y empieza este suma y resta que hacemos en las montañas, el hacer cuentas que decimos nosotros, para ver quién y cómo se queda con las cosas, quién y cómo está debiendo, quién y cómo paga y cuándo. Y encontramos esto que llamamos el

⁵⁶ [Coyutla, Veracruz, 2 de febrero de 2006]

⁵⁷ [Palabras completas del delegado Zero en el mitin en Córdoba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

⁵⁸ (Palabras del Sup Marcos, en San Cristóbal de las Casas, el 1º. de enero de 2006)

⁵⁹ [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

⁶⁰ [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

sistema capitalista y encontramos que no es justo, que no es bueno y, sobretudo, que tiene que cambiar.”⁶¹

Contra la mentalidad fatalista que suele darse en diversos sectores sociales, el delegado Zero hace dos señalamientos, uno en torno al nosotros inclusivo de quienes formamos la Otra Campaña y el otro la propuesta de un sistema que puede ser derrotado: “Y nosotros —y me refiero a todos, no nada más al EZLN—, en este caso nosotros la Otra de Yucatán, llegamos a la conclusión de que no es el destino el que nos puso ahí; es un sistema y que ese sistema se puede enfrentar y se puede derrotar, si nos organizamos.”⁶²

Las diversas historias que comienzan a compartirse durante la Otra Campaña y dentro del recorrido del delegado Zero, para enfrentarse al capitalismo, requieren de un cauce y de una organización. Por eso el reconocimiento que hace el vocero zapatista: “Porque nosotros estamos reconociendo que no están llegando a un movimiento vacíos de historia, que cada quien tiene su historia personal, de lucha, de creencia, de compromiso religioso o lo que sea, y sobre esa historia encuentra un punto común con otras historias. Eso lo que hace que tantos caminos que van diferentes agarren un cause y empiecen a andar en una dirección —esa sí sé para dónde—: es a la izquierda y en contra del capitalismo. Eso es lo que estamos construyendo.”⁶³

A riesgo de parecer simplista, el subcomandante Marcos retoma un lenguaje que parecía obsoleto, pero que permite generar una conciencia en torno al sistema capitalista: “Eso es lo que tiene que cambiar. Por eso nosotros decimos que nuestro movimiento es contra el capitalismo, porque el capitalismo es eso: que el que tiene el dinero es el poderoso y ese tiene todo y, del otro lado, están los trabajadores que no tienen nada más que su fuerza para trabajar.”⁶⁴ En otros lugares, ante otros de los que ha escuchado sus historias de lucha y resistencia, les confirma lo mismo: “... el responsable de todo esto y de que muchos mexicanos abandonen sus tierras para tener que ir a buscar trabajo a Estados Unidos —y tal vez no encuentra trabajo, sólo encuentra la muerte— el responsable es un sistema, el sistema capitalista, donde unos cuantos ricos son los que están se están enriqueciendo con la destrucción de este país y de su puesta en venta.”⁶⁵

Con esto queda claro el carácter de izquierda y anticapitalista de La Otra Campaña. Falta todavía por precisar un desde donde que, en términos generales ya se anunciaba desde la Sexta y otros comunicados anteriores: desde abajo y a la izquierda, que no es cualquier abajo ni de cualquier izquierda, como veremos en el siguiente apartado.

➤ Abajo y a la izquierda: sólo es posible un cambio verdadero.

Aunque encontramos diversas alusiones a esta que pudiera ser una frase más utilizada por el subcomandante Marcos — como aquellas que han encontrado un lugar como el “mandar obedeciendo” o el “para todos todo, nada para nosotros” —, la expresión tiene que ver más con la manera radical de enfrentar al capitalismo: “... la única forma de hacerlo más justo, mas libre y más democrático es si desde abajo y la gente sencilla y humilde se organiza para transformarlo, nadie de arriba lo va a hacer por muy bueno, muy guapo o muy simpático que sea, no lo va a

⁶¹ Ibid.

⁶² Ibid.

⁶³ Ibid.

⁶⁴ [Palabras del Subcomandante I Marcos en Lomas del Dorado, Veracruz. 31 de enero de 2006]

⁶⁵ [Palabras completas del delegado Zero en el mitin en Córdoba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

hacer, lo tenemos que conquistar nosotros mismos, eso es lo que nosotros aprendimos y es lo que les venimos a contar a ustedes.”⁶⁶

Más adelante veremos lo que consideramos la crítica radical de la manera de hacer política desde arriba. La delegación es más un acto de usurpación violenta, que un acto de voluntad, de ahí que el delegado Zero señale dos puntos fundamentales, esperar que alguien resuelva nuestros problemas o resolverlas y cambiarlas desde abajo y a la izquierda. “Tenemos que escoger, como jóvenes, como mujeres, como indígenas que somos, como trabajadores, si vamos a seguir soportando eso o vamos a pensar que alguien va a venir a cambiarlo: sea Andrés Manuel, sea Felipe, o sea Roberto, o sea Marcos. Nadie lo va a cambiar por nosotros compañeros... No cambiar nada más por arriba, sino cambiar como se cambian las cosas: por abajo, empezando a la izquierda.”⁶⁷

Un primer acercamiento para localizar con mayor precisión, dónde está ese ‘abajo y a la izquierda’, lo encontramos en la alusión del subdelegado Zero al sureste mexicano, cuando afirma que “de lo que se trata, que venimos a proponer aquí, en la Sexta Declaración, es hacer un ¡ya basta! nacional, que crezca desde abajo, y que empiece como de por sí está comenzando en el sureste mexicano, que es el rincón más en la orilla que tiene nuestro país.”⁶⁸

La alusión al espacio social, abajo y a la izquierda, no es sólo simbólico, es físico y concreto, pero también como una manera de reivindicar un lugar en la historia: “Tenemos que hacer las cosas como se deben de hacer: desde abajo, y conquistar juntos, como campechanos, como del sureste y como mexicanos que somos el lugar que merecemos en la historia.”⁶⁹

Y en el contraste y contrapunto que se viene realizando entre las dos campañas, las de arriba y la de abajo, es importante no mirar solos, sino mirar en colectivo. “Y entonces, nosotros lo que venimos a decir es que no miremos individualmente, en nuestra soledad, lo que está pasando allá arriba. Que miremos hacia abajo y hacia abajo miremos también la explotación y el racismo que hay sobre los indígenas totonacos, nahuas, popolucas, que hay en nuestro estado de Veracruz. Que miremos también su rebelión, su forma de organizarse.”⁷⁰

Una mirada colectiva, hacia abajo y a la izquierda, que descubre que no somos los únicos con tal o cual problema, que no es un dolor aislado ni una indignación que se consume en la impotencia, sino que construye solidaridad y se recupera la dignidad perdida. “Miremos hacia abajo y a la izquierda y vamos a encontrar un dolor como el nuestro, una rabia como la nuestra y una indignación como la nuestra. Y, tal vez, empecemos a conocer esa otra historia: la historia que está abajo y a la izquierda, que a lo mejor tiene que ver con eso que floreció alguna vez en Xalapa: aquello que se llama dignidad, que se llama memoria, que se llama rebeldía, que se llama ganas de ser mejores de la única forma en que se puede ser mejores, o sea, con todos.”⁷¹ Por esta razón, por evitar que nuestra individualidad quede aislada y estéril, es necesario que “miremos hacia abajo y encontremos ahí, abajo y a la izquierda, al otro que es como nosotros, a la otra que

⁶⁶ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.]

⁶⁷ [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

⁶⁸ [Palabras del Subdelegado Zero en Becal, municipio Calkiní, Campeche, México. 21 enero 2006]

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ [Palabras del Subdelegado Zero en el mitin de Xalapa. 1º. de febrero de 2006]

⁷¹ Ibid.

es como nosotros... La Otra Campaña sólo viene a decirles que cambiemos la dirección de nuestra mirada y que, en ese momento que cambiemos la mirada, la vamos a hacer colectiva, y nuestra rabia y nuestra indignación va a dejar de ser entonces algo individual, estéril, solitario. Volteemos, en lugar de hacia arriba a la derecha, abajo a la izquierda y encontrémonos con otros sin dejar de ser lo que somos, con nuestras organizaciones, con nuestra lucha, con nuestra individualidad o nuestra colectividad.”⁷²

Si observamos con atención, el cambio de dirección de la mirada y el paso del individual al colectivo, tiene que ver, también, con otra manera de hacer política. Primero, porque resiste a la delegación; segundo, porque nos atrevemos a reconocernos en el otro, que es uno como nosotros. De ahí la fuerza y la convicción que trasmite Marcos: “Es nuestro pensar que estas cosas sólo se pueden cambiar, que solo se pueden rescatar, desde abajo a la izquierda...”⁷³ De ahí la importancia de la decisión que propone el delegado Zero: “Compañeros y compañeras de Xalapa: es la hora de escoger si seguimos solos en nuestra individualidad, mirando hacia arriba a la derecha, o nos hacemos mirada colectiva, dirigiendo nuestro oído, nuestra palabra y nuestro corazón abajo a la izquierda.”⁷⁴

Un discurso semejante al de Xalapa, tiene que ver con el contenido de la invitación que hacen los zapatistas, a través del delegado Zero, para señalar el tipo de gente que requerimos en la Otra Campaña: “Nosotros en la otra campaña, y a eso los estamos invitando, estamos viendo hacia abajo y a la izquierda. Y abajo y a la izquierda hay trabajadores, hay campesinos sin tierra, hay obreros negados de sus derechos laborales, hay jóvenes perseguidos y humillados, hay pueblos indios despreciados, hay mujeres perseguidas, hay todo eso que algunos todavía dicen que se llama país y que se llama México. Y en ese lugar, abajo y a la izquierda, encontramos estas organizaciones que no nacieron ayer, ni siquiera nacieron en 1994, que tienen muchos años peleando y organizando a la gente por sus derechos. Y que pudieron haberse vendido, y que pudieron haberse rendido, y no lo hicieron. Ni se vendieron, ni se rindieron, ni abandonaron sus ideales. Gente como esta es la que necesitamos en la otra campaña.”⁷⁵

“Están aquí para preguntarse si la otra campaña es su lugar, su lugar como jóvenes, como campesinos, como obreros, como estudiantes, como maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí, este es su lugar. Que si ustedes se consideran gente honesta, noble y consecuente este es su movimiento. No pedimos que se entren a una organización, no pedimos que deshagan la organización que tienen. Al revés, lo que les pedimos es que hagan sus propias organizaciones, que se sumen con otros, y si no les gusta no importa. Lo que se está planteando aquí es un movimiento nuevo, un movimiento nacional de rebelión en contra de un sistema, no en contra de un partido político. Lo que les están ofreciendo allá arriba es un engaño, lo que les estamos ofreciendo nosotros es hablarles sin mentiras, sin engañarlos. Y les estamos invitando a este movimiento, a que entren ahí y lo hagan suyo, hagan valer su palabra y su oído para todos los que están abajo y a la izquierda.”⁷⁶

Esta invitación, realizada en reuniones públicas y, en particular, con simpatizantes, va a recalcar el sentido profundo y novedoso que, por supuesto, cuestiona las teorías tradicionales de la

⁷² Ibid.

⁷³ Ibid.

⁷⁴ Ibid.

⁷⁵ [Palabras completas del delegado Zero en el mitin en Córdoba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

⁷⁶ Ibid.

revolución y del cambio social. No es poco relevante, por tanto, recuperar este planteamiento: “Nosotros los estamos invitando compañeros y compañeras, a entrarse junto con nosotros, en igualdad de circunstancias como compañeros, en el movimiento que va a transformar este país. De la única forma que se puede transformarlo: abajo a la izquierda.”⁷⁷

Finalmente, una intervención reciente del subcomandante Marcos en Altepexi, Puebla, retoma una síntesis de lo que es y pretende la Otra Campaña que confirma lo dicho anteriormente: “Si alguien pregunta ¿qué es lo que quiere la Otra Campaña? Es eso, compañeros y compañeras. Cambiar el país totalmente, radicalmente, desde abajo y a la izquierda, por eso decimos.”⁷⁸

2. ¿Cómo se viene realizando la Otra Campaña y la gira del Delegado Zero?

En este capítulo queremos presentar, de la manera más sintética posible, cinco aspectos que nos parecen relevantes de lo que ha venido ocurriendo en este poco más de mes y medio de inicio de la Otra Campaña y la gira del Delegado Zero. En primer lugar, exponer cómo se originó la Otra Campaña y en qué radican algunas de sus novedades, como iniciativa política. Identificar, por ejemplo, en la escucha atenta de los silencios que percibieron los zapatistas durante la Marcha del Color de la Tierra. Un segundo aspecto, no menos importante, tiene que ver con las diversas valoraciones de la palabra y la escucha, fundamentales en esta propuesta política. En tercer lugar, la enorme relevancia que adquieren los medios de comunicación alternativos, prácticamente al grado de que el subcomandante Marcos llega a afirmar que la Otra campaña es la campaña de los medios alternativos. Un cuarto apartado tiene que ver con destacar algunas diferencias que se dan en los discursos del delegado Zero cuando se dirige a simpatizantes y público en general, y cuando se dirige a los adherentes; en los primeros, es una invitación y explicación de a qué se les invita, en qué consiste la Otra Campaña y qué pretende; en cambio, con los adherentes, suelen ser más reuniones de trabajo, aunque también ocurre que vuelve a explicar aspectos medulares de la Sexta y la Otra Campaña.

➤ De cómo surgió la iniciativa de la Sexta y La Otra Campaña.

Encontramos dos fuentes principales. La que tiene que ver de manera directa con el Subcomandante Marcos y la otra, de enorme relevancia, con la experiencia ocurrida a los zapatistas durante la Marcha del Color de la Tierra, ahí donde hablan de haber aprendido a escuchar también los silencios y no sólo las palabras.

Al inicio de la gira del delegado Zero, viene un reconocimiento a las comunidades indígenas. Todo lo que se ha planteado en torno a la figura del subcomandante Marcos, tiene aquí un reconocimiento y, en cierta medida, una manera de explicar cómo se originaron la Sexta y la Otra Campaña. Su papel de intérprete, hacia fuera y hacia dentro de las comunidades, le hecho de su propio proceso de inculturación, sin renunciar a su propia formación cultural, da margen a plantear un importante debate en torno a los alcances y los límites del diálogo intercultural y, en particular, la capacidad real que la Otra Campaña pueda desarrollar como espacio y lugar de un diálogo multicultural, en el que, la cultura política corporativa asimilada durante más de 70 años de dominación, también cultural, del partido de Estado, que se traslada también del PRI, al PAN

⁷⁷ Ibid.

⁷⁸ [Palabras del Subcomandante Marcos en Altepexi, Puebla, 12 de febrero de 2006 (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>)]

y al PRD. No perder de vista este planteamiento, si queremos darnos una idea suficientemente justa, y no menos soñadora, del alcance real y los límites de La Otra Campaña.

Como es innegable la autoría intelectual del subcomandante Marcos, aun cuando no exclusiva, destacamos el reconocimiento que él hace: "... nosotros nunca hemos perdido de vista que somos lo que somos por las comunidades que nos dieron vida y que fueron nuestros maestros en estos doce años y veinte años... veintiún años ya de que yo llegué a las montañas."⁷⁹

Por otra parte, resulta de lo más interesante la historia que el subcomandante Marcos comparte en Yucatán, el 18 de enero. Luego de comentar el valor de la palabra – que hace lo que expresa – y el valor de los colores y su desdibujamiento por la situación actual, comenta la iniciativa de realizar la marcha del color de la tierra, en la que, además de tocar otras puertas, ***aprendieron a escuchar los sonidos, pero también los silencios:***

“Y como indígenas que somos, y como mayas, sentíamos el deber de que no podíamos entregar a la siguiente generación un mundo gris si habíamos recibido de nuestros antepasados un mundo de colores. Empezamos a escuchar y a tocar por otros lados, fue la marcha del color indígena y aprendimos nosotros —desde que estábamos en las montañas— no sólo a escuchar los sonidos, sino también a escuchar los silencios. La Marcha por la Dignidad Indígena, si la recuerdan en 2001, recorrió una parte del país y logró concertar el apoyo de millones de mexicanos y de cientos de miles en todo el mundo. Pero era el formato este de que se ponía un templete, había un acto, llegábamos nosotros, hablábamos, nos bajábamos y al siguiente lugar.

“Cuando nosotros regresamos a las montañas del sureste mexicano e informamos a nuestros jefes lo que había pasado, pues no solo dijimos que había mucha gente y que había mucho apoyo —no sabíamos todavía que iba a ser la traición, aunque nuestros jefes ya estaban sintiendo este cambio en el dibujo y en el color que se estaba borrando en el mundo—, pero decíamos que habíamos escuchado un silencio muy pesado, abajo. Abajo, en el sentido de que nosotros nos subíamos en un templete y había mucha gente abajo. Que no sabíamos todavía interpretar ese silencio, pero que sentíamos que algo había quedado pendiente en esa marcha; como si en el suelo hubiéramos trazado una raya o una huella y nuestro mismo paso hubiera hecho que nos diéramos cuenta que debajo de lo aparente, había algo más abajo.

“Vino la traición de los acuerdos de San Andrés, de los partidos políticos del PRI, del PAN, del PRD. No hay que cansarse de repetirlo, porque en tiempo electoral la desmemoria habita allá arriba. Y entonces empezamos a hacer, a pensar y a hablar, lo que ahora estamos haciendo.

“Y en el momento en que lo empezamos a nombrar, empezamos a hacer como si existiera, y empezamos a preparar lo que íbamos a hacer ahora, que es lo que estamos haciendo en este momento. Hicimos ahora sí que nuestro pensamiento, nos miramos hacia nosotros mismos y empezamos a detectar dentro de nosotros mismos este dolor y a buscar la causa del dolor, que es el que hemos estado escuchando en todo Chiapas, en todo Quintana Roo, y ahora empezamos a escuchar ya en Yucatán.”⁸⁰

⁷⁹ [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (*versión estenográfica*)]

⁸⁰ [[Yucatán \(18/ene/06\)](#). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes, en **Uay Ja**]

Si hacemos memoria, la marcha del color de la tierra, la marcha de la dignidad indígena, movilizó a cientos de miles de personas por todo su recorrido. Se levantó la esperanza del reconocimiento constitucional de los derechos y las culturas de los pueblos indígenas. No pasó mucho tiempo para la traición. Pero esto que citamos de la historia compartida por el subcomandante Marcos en Yucatán, no lo habíamos escuchado: ese *silencio muy pesado, abajo*. Ahí está el origen de la Otra Campaña, el origen de la Sexta.

Por esta razón no es casual el cambio del formato y la escenografía. Ya no más un templete en el que sólo habla Marcos. Ahora, la Otra Campaña abre y es ella misma, un espacio y un lugar para la palabra. Por eso nos explica otra parte de la misma historia, aquella de la consulta durante la alerta roja de junio del año pasado, cuyo resultado fue *hacer otra cosa*, con toda la ambigüedad que supone la sola palabra ‘otra’. Y así lo explica el vocero zapatista:

“Si no queremos hacer un movimiento excluyente como la guerra, si no podemos repetir la historia de ayúdenos a sobrevivir —en este caso a resistir— como un símbolo, la tercera opción era otra cosa. La gran mayoría, la inmensa mayoría —estoy hablando de decenas de miles de indígenas zapatistas— decidió que otra cosa. Y cuando dijimos otra cosa, así se puso, quería decir que sólo tenía que quedar lo más general y que la definición de esa palabra y de ese color tenía que ser otra cosa. Y si hasta entonces en las cinco declaraciones anteriores decíamos “hay que hacer esto”, “échenos la mano”, “ayúdenos”, “apóyenos” o “éntrense”, o lo que sea, la Sexta Declaración tenía que invitar a otros como nosotros, pero ya no solo indígenas, ni sólo por la lucha indígena, a darle ese color y esa figura. Ese es fundamentalmente el sentido de la sexta.”⁸¹

➤ ***El papel de la palabra y la atenta escucha: Historias de lucha y resistencia.***

Para darle sentido y contenido a esa otra cosa que habría que hacer, el supuesto básico es darle otra oportunidad a la palabra, ya no con los vascos, de donde se originó esta expresión, sino a la gente que está abajo y a la izquierda. Esfuerzo nada sencillo, pues hablamos literalmente de culturas silenciadas a las que no se les puede pedir, así nomás, que tomen la palabra y nos cuenten la historia de sus problemas y de cómo están luchando por resolverlos. Sin embargo, el propio delegado Zero es consciente de esta dificultad y anima a la gente a que hable, a que tome la palabra y diga su historia, por eso el valor de la palabra que quiere ocupar el lugar de ese silencio muy pesado que escucharon durante la marcha del color de la tierra. De ahí la afirmación del delegado Zero: “Que expongan con toda libertad y que, como Sextas Coletas, en los espacios que abran, garanticen en todo momento que cada quién va a tener su palabra y que cada quién va a respetar que esa palabra sea expuesta, exactamente como nosotros hicimos en las preparatorias.”⁸²

Este formato, en el que se abre un lugar para la palabra, será una de las mayores constantes de todo el recorrido del Delegado Zero. No es casual, por tanto, que desde el inicio haya hecho esta advertencia: “Creo sinceramente, creemos pues los zapatistas de la Comisión Sexta, que es necesario que las Otras Campañas, las Sextas en cada lado, estén abriendo continuamente espacios para que la gente hable y que siempre tengan la garantía que alguien los va a escuchar.”⁸³

⁸¹ Ibid.

⁸² [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (*versión estenográfica*)]

⁸³ Ibid.

No es fortuito un formato de esta naturaleza. Lo encontramos en el núcleo fundamental de la crítica de la manera de hacer política arriba. Este ejercicio de decir su palabra y contar su historia, y además, ser escuchado por otros como nosotros, es lo que permite la difícil construcción de un nosotros y, más todavía, la construcción de una autoridad moral: “Si nosotros logramos construir en la Otra Campaña un espacio para la palabra, para escuchar la palabra de los excluidos, aunque no sean de la Otra Campaña, vamos a adquirir la autoridad moral que nadie tiene en este país. La autoridad moral del que ofrece, generoso y noble, su oído para el hermano o la hermana de lucha, esperando que algún día, como nosotros los esperamos doce años, vamos a poder decirles: ‘compañero, compañera’.”⁸⁴

En los intercambios cotidianos, desde la familia, la escuela, el trabajo, las diferencias sociales son distancias físicas y simbólicas que ejercen un violento efecto de censura, es decir, de silencio. Por lo mismo, el delegado Zero afirma que “tenemos que construir que el que suba no esté esperando ser enjuiciado por lo que va a decir, sino que tenga la seguridad de que va a ser escuchado.”⁸⁵

Nos llama la atención el hecho de que el subcomandante Marcos hable de ‘construir’, suponemos que se debe principalmente a la falta de costumbre, o mejor dicho, a la costumbre ordinaria de juzgar y criticar un modo de hablar que es diferente al nuestro. Es la censura de la que hablamos. De ahí la importancia de comprometernos a escuchar y a decir nuestra palabra, porque, como señala el delegado Zero, “lo que estamos haciendo ahora que estamos recorriendo el país, es que estamos buscando historias como la nuestra y que no sea necesario hacer lo que hicimos nosotros que fue alzarnos en armas...”⁸⁶

En el origen del valor de la palabra, está una narración de los más antiguos, quienes cuentan que la palabra tenía la capacidad de hacer que las cosas existieran. En el fondo del planteamiento de La Otra Campaña, como palabra expresada, se trata de hacer realidad el cambio de la realidad, la construcción de una fuerza social, de izquierda y anticapitalista, desde otra manera de hacer política, que no es sino otra manera de usar las palabras. Así narra el delegado Zero: “Contaban nuestros más antiguos, los ancianos que cuentan y cuidan la historia de nuestros pueblos, que los primeros dioses cuando nacieron el mundo, lo nacieron cantando y que de esa forma los pueblos mayas y sus descendientes empezaron a darle a la palabra un valor especial. La palabra tenía la capacidad de inventar cosas, de hacerlas que aparecieran... Y que desde entonces, en tanto que descendientes de los mayas, los zapatistas habíamos agarrado el modo que pensábamos que cuando hablábamos una cosa, en ese momento empezaba a existir.”⁸⁷

Queremos insistir en que no se trata, en la Otra Campaña, de decir y escuchar cualquier palabra. Se trata en especial de historias de lucha y resistencia. Así es como escuchamos al Subcomandante Marcos hacer relaciones de historias, como “en pocos lugares hemos escuchado tanto dolor como la historia de los compañeros cañeros...”⁸⁸; o “aquí lo que está ocurriendo, compañeros y compañeras es que el que trabaja, el que produce es un delincuente.”⁸⁹ La historia de los presos políticos, primero en Ixcotel, Oaxaca: “Acabamos de hablar con hombres y mujeres

⁸⁴ Ibid.

⁸⁵ Ibid.

⁸⁶ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.]

⁸⁷ [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

⁸⁸ [Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

⁸⁹ Ibid.

ahí adentro del penal que están presos. Hemos escuchado su historia, y la historia que hemos escuchado es la historia que hemos escuchado en otras partes de México... Como es gente que lucha y que tiene una idea de cambio, nosotros —junto con muchos— los llamamos ‘presos políticos de conciencia’. No están ahí más que por el delito de luchar por sus derechos... ”⁹⁰; y luego, en San Blas Atempa, Oaxaca: “Nos contaron la historia y la historia que nos contaron es la misma que hemos escuchado en otras partes de Oaxaca: está un problema que provoca el gobierno —porque quiere imponer a alguien—, la gente no se deja, se organiza; el mismo gobierno monta una provocación donde hay balazos, y luego resulta que al que sale herido es al que detienen.”⁹¹

Son historias de lucha y resistencia que se van entretejiendo y van generando solidaridad. Una de las historias que, quizá, haya impactado más al subdelegado Zero, son los presos políticos de San Blas Atempa, en parte por su misma dificultad para expresarse en ‘castilla’, en parte por la brutalidad con la que fueron reprimidos. Esta historia le hace plantear una de las mayores paradojas, por injusta, por burda y deleznable: el gobierno no persigue criminales, porque el criminal es el gobierno al secuestrar a indígenas y mantenerlos en la cárcel sólo por defender sus derechos: “Supimos también que así pasó en Xanica y en otras partes del estado; parece que como que es su plan del gobierno provocar problemas y luego detener a la gente que es inocente. Lo que nosotros vimos pues, que nos contaron y lo que hemos investigado es que ustedes están presos aquí, *como si fueran secuestrados por el gobierno*. Lo que ellos quieren es que su pueblo se rinda. Quieren que el pueblo de San Blas ya no luche, que se rinda pues ante la señora ésta que es la cacique ahí del pueblo. Y entonces le están diciendo al pueblo que... ustedes si es que ya el pueblo se rinde.”⁹²

Decir su palabra y comprometerse a escuchar la palabra del otro, no es suficiente para hacer grande esa palabra. Hace falta difundirla por todo México, por todo el mundo. Aquí entran los comunicadores y comunicadoras de los medios alternativos.

➤ El papel estratégico de los medios alternativos. Visibilizar las luchas aisladas.

Este intercambio de historias de lucha y resistencia, van generando solidaridad y tejiendo una fuerza social que se construye desde abajo. En una reunión con quienes acompañan al Delegado Zero, en particular los que trabajan en los medios alternativos, les explica el modelo que plantea la Sexta y cómo puede ser repetido por otras organizaciones: “Nosotros les estábamos diciendo que la Otra Campaña va a empezar a encontrar muchas historias de lucha que no son conocidas por la mayoría de la gente, pero no por eso son menos heroicas, menos decididas o menos firmes que cualquiera, incluyendo la nuestra, la del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Y decíamos nosotros que este modelo que plantea la Sexta Declaración de quiénes somos y dónde estamos, qué queremos hacer, podía ser un modelo también para que organizaciones en todas partes de México se explicaran y se dieran a conocer con el resto de los compañeros y compañeras de la Otra Campaña.”⁹³

⁹⁰ [Oaxaca, 8 de febrero. A las afueras del penal de Ixcotel]

⁹¹ [Visita al Penal de Tehuantepec, en San Blas Atempa, Oaxaca, 7 de febrero]

⁹² [Visita al Penal de Tehuantepec, en San Blas Atempa, Oaxaca, 7 de febrero]

⁹³ [Palabras del Subdelegado Zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 3 de enero de 2006. (versión estenográfica)]

Lo interesante del modelo no radica sólo en el intercambio de historias, sino en que los medios alternativos puedan difundirlas, hacerlas visibles en otras partes donde se presentan iguales o parecidos problemas. Es como la palabra se puede hacer grande y las luchas y resistencias, hacerse visibles. El contraste con los medios masivos, es evidente: “Está claro que no iba a salir nada en los grandes medios de comunicación lo que estuviera diciendo la gente sencilla y humilde que es el destinatario de la Sexta Declaración y de la Otra Campaña, pero los compañeros de medios alternativos brincaron eso y empezaron a darle a conocer a otros compañeros de la Otra Campaña qué estaba pasando en San Cristóbal y ahora qué está pasando en Palenque. Creo que no hay medios grandes ahorita. Entonces puedo decir malas palabras, porque si no luego dicen que soy grosero. Bueno. El caso es que iba a decir que lo que van a empezar a salir son un montón de historias y de memoria. Y el trabajo de los medios alternativos va a ser la columna vertebral en la primera parte de la Otra Campaña.”⁹⁴

Los medios alternativos son los que van permitiendo que las luchas aisladas y desarticuladas, se vayan conociendo en otras partes; por esta razón, el vocero zapatista dice: “... porque historias como la de los compañeros de la CUT o la de los compañeros y compañeras de PUDEE es importante que se conozcan en otras partes porque ahí van a empezar a construirse. Se va a empezar a construir el espejo que somos abajo.”⁹⁵ En eso radica la columna vertebral de la Otra Campaña, en que se conozcan las diversas historias y cada lucha particular sea grande porque es parte de otra gran lucha. “Es importante que esas historias individuales, colectivas y de organizaciones se empiecen a conocer en otras partes porque ésa va a ser la columna vertebral de la primera etapa que es que nos conozcamos todos y aprendamos a respetarnos como parte de este movimiento que estamos empezando.”⁹⁶

La atomización de las izquierdas en México es un mal endémico. Quizá una de las causas sea que muchos de sus esfuerzos no se conocen en otros lugares y, a su vez, la permanente rivalidad entre grupos y dirigentes impiden la construcción de una verdadera fuerza social y política emergente. De ahí la importancia de lo que el subcomandante Marcos comparte con los medios alternativos, ayudar a que las pequeñas luchas crezcan: “Vamos a encontrar más cosas, compañeros. Muchas. Maravillosas. Pero si no logramos que esto se haga grande y que circule por todos lados va a ser un paso sin ninguna consecuencia. Las luchas se van a volver sobre sí mismas y no van a crecer. Y el objetivo de la Otra Campaña es que crezcan. Y es lo que nosotros estamos diciendo. La palabra de cada uno, por pequeño que sea, tiene que crecer y es donde a ustedes les toca.”⁹⁷ Este papel de los medios alternativos, genera la confianza de muchos y muchas en que su palabra, su historia de resistencia y rebeldía, será difundida ampliamente y así lo señala el Subdelegado Zero: “Estos compañeros que están aquí conmigo y otros que están aquí, no más que escogieron a ellos que hablaran, están aquí sentados con nosotros en esta reunión de adherentes de la zona norte, están confiando en que su palabra crece por ustedes.”⁹⁸

Este planteamiento a los medios alternativos, quedará confirmada en el mandato por el Comité Clandestino Revolucionario Indígena – Comandancia General del EZLN, luego del sensible fallecimiento de la Comandanta Ramona. Lo interesante del mandato es que expresa, de manera

⁹⁴ [Palabras del Subdelegado Zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 3 de enero de 2006. (versión estenográfica)]

⁹⁵ Ibid.

⁹⁶ Ibid.

⁹⁷ Ibid.

⁹⁸ Ibid.

muy sintética, el quehacer del delegado Zero o Comisión Sexta – curiosamente el mismo personaje que firma el resolutivo del CCRI-CG con el nombre de Subcomandante Insurgente Marcos, tres nombres tres, para una misma tarea – durante el recorrido y la Otra Campaña:

“Se ordenó a la Comisión Sexta del EZLN que, después del sepelio de nuestra Comandanta Ramona, reanude su viaje por todos los estados de la república mexicana y cumpla con su misión de escuchar a nuestros compañeros y compañeras de la “otra campaña” en todo México y Estados Unidos, llamar al pueblo de México a entrarse en la Sexta Declaración, y ayudar a hacer grande la palabra pequeña y a unir las luchas que están solas. Para esto, se hicieron algunos ajustes en el programa de la gira, de modo que se cumplan las actividades que fueron suspendidas en la costa y sierra de Chiapas.”⁹⁹

Si bien es cierto el enorme valor que tiene difundir las luchas pequeñas, mucha gente no entiende eso de los ‘medios alternativos’ y el uso de las tecnologías de punta. De ahí que, en Chetumal, por ejemplo, escuchemos al subcomandante Marcos haciendo explicaciones muy sencillas del uso de la Internet, combinadas con el efecto que produce, por ejemplo, en la vieja Europa, enterarse de lo que hacen en La Otra Campaña. “...que alguien pueda luego luego subir su información a esa página y que se conozca en todo el mundo, por que la información que está generando ahora la Otra Campaña, ya está pendiente todo el mundo, porque es algo diferente, es algo nuevo, y muchos quieren ver que fracase, por eso están poniendo atención, otros desean de todo corazón que tenga éxito, que salga bien y de ahí agarrar enseñanza o ejemplo para emprender en sus países algo parecido, pero sobre todo en México, en otras partes de la república, están pendientes que va a pasar...”¹⁰⁰

Hay una constatación de que, en la práctica, en todo el país y en muchas partes del mundo, ocurren luchas sociales de verdadero heroísmo, pero nadie las conoce. Incluso, como ocurre con los hechos criminales denunciados por la periodista y defensora de los derechos humanos de mujeres, Lydia Cacho Ribeiro que, de no ser por ella, se mantendrían ocultos e invisibles. Por eso el Subcomandante Marcos va a insistir en la importancia, verdadera columna vertebral de la Otra Campaña, de dar a conocer esas luchas pequeñas y aisladas: “...que cuando aparentemente todo está en calma, hay gente que está luchando por sus derechos, pero hasta ahora está en silencio y ya no podemos repetir eso, por eso la otra campaña lo menos que debe hacer es ese espacio de comunicación nacional abajo, para que todos sepan lo que está pasando abajo. Ya sabemos que arriba no les importa y no lo van a mencionar, y entonces la gente puede entrar a la cárcel injustamente, la pueden perseguir, golpear y matar, lo que sea, y nadie sabe; se trata de que ya no peleemos solos, pero también que ya no suframos solos, que unamos nuestro dolor entre todos y lo transformemos en algo que haga avanzar y cambiar realmente el país...”¹⁰¹

La necesidad de difundir estas luchas pequeñas y aisladas, viene también del otro hartazgo de la gente, no sólo del hartazgo que muchos experimentan ante la política de arriba. Es que abajo y a la izquierda, también la gente se cansa, y así lo expresa el delegado Zero por las historias que se ha encontrado: “La mayor parte de la gente que estamos topando nos está contando su historia de lucha: estamos cansados, ya estamos hartos de que nos organizamos y sabe... cómo le hacemos.

⁹⁹ Comunicado del CCRI-CG del EZLN, del 8 de enero de 2006.

¹⁰⁰ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

¹⁰¹ Ibid.

No piden solución de sus problemas, sino piden bueno, qué vamos a hacer. Y entonces ya, nosotros decimos: vamos a hacer que esa voz se haga grande.”¹⁰²

➤ Las diferencias entre hablar a los simpatizantes y hablar a los adherentes. (Invitación a ‘entrarse’ y precisión de tareas).

A los adherentes, se les pide un compromiso, al menos como *su* campaña: “El problema que vemos nosotros es que es necesario que la Otra Campaña sea asumida realmente por sus miembros como su campaña, como una tarea de su organización, de su grupo, de su colectivo, o de su persona en el caso de individuos e individuos.”¹⁰³

A los adherentes, no deja el subdelegado Zero de explicar las diferencias en los procedimientos internos de muchas organizaciones, y los que se quiere construir en la Otra Campaña, máxime que se propone construir otra cosa. “Pero una cosa es eso, que escuchemos a todos, sus propuestas, y otra cosa es a ver quién ganó y quién perdió. Si en la Otra Campaña alguien siente que perdió una posición, perdió la Otra Campaña. Entonces vamos a ser un partido político, una organización o lo peor que hay en este mundo: una cámara de diputados o senadores. Entonces lo que nosotros les pedimos es eso. Cada quién dice: “Bueno, quinientos dijeron que no pero yo dije que sí. Y mi “sí” va a contar junto con otro “sí” en otras partes de la República”. Y ahí se va a ir definiendo lo que es la Otra Campaña.”¹⁰⁴

En cambio, a los simpatizantes, reiteradamente les plantea con mucha claridad, a qué se les está invitando y cuál es la decisión que tendrían que tomar: “Entonces, compañeros y compañeras, ahí lo vean; decidan si van a dedicar su esfuerzo y su trabajo para esto, o mejor se van a entrar en la Otra Campaña.”¹⁰⁵ Forma parte también del discurso a los simpatizantes, la oferta propia de la Otra Campaña, lo que es y quiere y de qué se trata en lo fundamental: “Lo que les estamos ofreciendo nosotros es un espacio donde van a contar ustedes, sea como organización, sea como personas, sea como grupo o colectivo. No les estamos pidiendo que se entren del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, ni que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional sea algo y a ver quién se va a entrar. Les estamos invitando desde el principio, vamos a hacer juntos un movimiento que nosotros le llamamos la Otra Campaña porque es diferente a las campañas electorales que van a empezar dentro de unos días.”¹⁰⁶ Quizá una de las mayores insistencias que hace el subdelegado Zero a los simpatizantes, es la explicación del tipo de elección que les propone, diferenciando a cada momento, con la elección que implican las campañas electorales de arriba: “Lo que tenemos que hacer es escoger, es elegir, y no elegir qué candidato; lo que tenemos que elegir es qué camino vamos a seguir, y lo tenemos que elegir ya.”¹⁰⁷ Elegir un candidato es expresión de una esperanza vana, de ahí que el subcomandante Marcos, subraye la dimensión ética de la elección que propone la Otra Campaña: “Compañeros y compañeras, está sencillo. ¿Qué van a escoger? Por el camino del deber, que es el que les está proponiendo la Otra

¹⁰² [Más desde Yucatán (19/ene/06), 19 de enero 2005, III]

¹⁰³ [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (versión estenográfica)]

¹⁰⁴ [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (versión estenográfica)]

¹⁰⁵ [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006. (versión estenográfica)]

¹⁰⁶ Ibid.

¹⁰⁷ Ibid.

Campaña, o el camino de la esperanza vana, que es el que les están prometiendo los que están en las elecciones.”¹⁰⁸

Un aspecto importante de esta elección que se les pide a los simpatizantes, es que, una vez que se sumen a la Otra Campaña, su primer compromiso es escuchar así como han sido escuchados: “Éntrenle y hagan crecer su voz, y a cambio lo único que les estamos pidiendo es que presten el oído, y así como se escucha su palabra y su lucha y sus problemas, ustedes escuchen la palabra y los problemas que hay en otras partes de México...”¹⁰⁹

A los simpatizantes les advierte el Delegado Zero, “incluyendo a los agentes de gobernación, o del Cisen, o de lo que sea, que están ahí, es a luchar juntos al mismo nivel para transformar el país, cada quien haga su chamba donde le toca”, y como él afirma a su manera, “a partir del momento en que se entran son nuestros compañeros y nuestros compañeros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sin que agarren un arma, sin que se cubran el rostro, sin que se metan en algo ilegal o ilegítimo, es lo mismo que están haciendo pero cuentan con nuestro apoyo...”¹¹⁰

A los simpatizantes, el subdelegado Zero no sólo les explica lo que es y pretende la Otra Campaña, y qué es lo que tendrían que decidir, también los estimula cuando describe el tipo de gente que se requiere, y que va encontrando a lo largo de su recorrido: “Pero hay gente que no se conforma, que busca otros ideales, que se organiza y empieza a exigir sus derechos, esos, pueblo de Chetumal, son los que hacen la historia, los que la cambian, los que hacen que en cada lugar las cosas avancen y mejoren para todos aunque no sean todos los que le entran a luchar, aunque uno siga esperando que otro va a hacer el trabajo que le toca, de luchar por transformar las cosas.”¹¹¹

A los simpatizantes, el subcomandante Marcos les plantea la riqueza que contiene la elección que les propone, pues no se reduce a adherirse o no a la Otra Campaña. Con diversas fórmulas, la elección implica diversos contenidos, por ejemplo, “... tenemos que escoger si vamos a participar en un país que nos excluye, que nos hace a un lado, o vamos a construir otro país.”¹¹² O también la plantea en términos negativos, para subrayar que la mentira no es su modo: “Nosotros quisiéramos invitarlos a la Otra Campaña, a la Sexta Declaración y decirles que ahí van a encontrar la solución a sus demandas, pero la mentira no es nuestro modo. No van a encontrar las soluciones, van a encontrar más problemas: van a encontrar heridas, dolores, sufrimientos, de la tierra, de la naturaleza, como los que nos contaron, tal vez más terribles, tal vez iguales, pero igual de criminales. Pero también van a encontrar otra gente que quiere aprender, que quiere conocer y que quiere hacer algo.”¹¹³ También se trata de escoger entre recibir premios o encontrar problemas, pero sobre todo, gente dispuesta a luchar: “Si se entran con nosotros en este movimiento que estamos levantando, no va a haber premios, ni cargos, ni dinero, ni soluciones, va a haber problemas y va a haber gente con quien luchar para solucionarlos.”¹¹⁴ Siguiendo con el contraste con las campañas de arriba, el subcomandante Marcos marca la distancia desde la otra Campaña, y aclara de qué elección se trata: “Por eso donde estamos pasando, decimos que sí, que

¹⁰⁸ Ibid.

¹⁰⁹ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

¹¹⁰ Ibid.

¹¹¹ [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.]

¹¹² Ibid.

¹¹³ [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Reunión con medioambientalistas y simpatizantes]

¹¹⁴ [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

este año hay que elegir, pero no quién nos gobierna; tenemos que elegir qué vamos a hacer nosotros. Ya a la hora de las elecciones, ustedes vean si votan o no votan y por quién, eso no importa.”¹¹⁵

De fondo, la elección propuesta supone la recuperación de la dignidad, una de las palabras centrales del discurso zapatista a lo largo de sus más de 12 años de vida pública. De ahí que el subdelegado Zero afirme: “Lo que nosotros les pedimos es que recuerden su dignidad humana y la defiendan, y la dignidad, compañeros y compañeras, es el respeto a uno mismo; que uno pueda verse al espejo cada mañana sin vergüenza, sin pena, que pueda ver a los hijos o a los hermanos, o a los papás, o a los amigos, o a la banda, según cada modo, sin vergüenza, sin pena, eso es lo que queremos hacer nosotros.”¹¹⁶

Esa recuperación de la dignidad, y la lucha que implica lograr un lugar en la historia, el subcomandante Marcos la coloca como una ‘lección de amor’: “Créanme, lo que estamos viendo desde acá —o sea, desde este lado del pasamontañas— estamos viendo el movimiento más rico en ideas, en propuestas y en luchas que este país haya conocido en su historia, lo que se está construyendo ahorita es la lección de amor más hermosa que este país va a recibir, y tenemos que escoger si la lección la damos o la recibimos.”¹¹⁷ Para que esa ‘lección de amor’ sea efectiva, es necesario superar la soledad y el aislamiento en la que se desarrollan muchas luchas y resistencias, por eso es otro aspecto de la elección que se propone, a simpatizantes y adherentes: “Nos están arrinconando y es donde tenemos que decidir qué vamos a hacer. Si vamos a pelear solos, cada quien por su lado contra esos poderosos o si vamos a unir nuestra lucha.”¹¹⁸

Para algunos despistados que pensaron que en la Sexta se estaba invitando a ser miembros del EZLN, una organización político – militar, el subcomandante Marcos explica, una vez más, cuando señala que de lo que se trata es elegir por transformar el país, pero por la vía política: “Eso es lo que hay que elegir nada más, no van a agarrar un arma, no se van a cambiar de nombre, no se van a tapar el rostro, ni se van a ir para otro lado. Van a luchar allí donde están, con sus fuerzas, con sus compañeros, con sus familias, y van a unir su lucha a otros. De eso se trata la Otra Campaña, y a eso es a lo que los estamos invitando.”¹¹⁹

Finalmente, utilizando uno de sus muchos recursos literarios, la elección propuesta a simpatizantes y adherentes es a escribir la historia, a ser actores, diría en otro momento: “La historia va a echarse a andar de nuevo, compañeros y compañeras. Y, ahí, tenemos que elegir: si nos toca leerla o nos toca escribirla. En la Otra Campaña nos toca escribirla. Y ahí que vea cada quien si le toca leerla o que otro se la cuente, o enterarse de lo que pasó en los poemas, en los corridos o en los libros.”¹²⁰

➤ El hostigamiento: La compañía de las policías y agentes del CISEN.

¹¹⁵ Ibid.

¹¹⁶ Ibid.

¹¹⁷ [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

¹¹⁸ [Reunión con adherentes. Cancún, Rincón Rupestre, 17/enero/2006]

¹¹⁹ [Más desde Yucatán (19/ene/06), 19 de enero 2005, III]

¹²⁰ [Palabras del Subcomandante Marcos en Altepexi, Puebla, 12 de febrero de 2006 (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>)]

Desde el inicio de la Otra Campaña, aparece un elemento que la acompaña. Entre hostigamiento franco e intimidación encubierta. En San Cristóbal de las Casas, apagar el alumbrado público es una señal que le permite al subcomandante Marcos, usar esa expresión como una parábola de lo que, desde arriba, intentan silenciar y oscurecer. “Cuando veníamos en la marcha, llegando al boulevard, conforme íbamos avanzando las autoridades iban apagando las luces de la calle, esa principal. De eso se va tratar todo esto, ellos allá arriba van a tratar de hacer la oscuridad entorno nuestro. Nuestro no estoy hablando del Ejército Zapatista de Liberación Nacional sino nuestro La Otra Campaña y todos los que se han adherido a la Sexta Declaración. Y así como avanzamos todo ese trecho a oscuras, poco a poco, despacio, cuidando nuestros pasos, así habrá de ser el inicio de La Otra Campaña. Llegará el momento como pasó de por sí en esta marcha, en que se rindan y las luces se mantengan encendidas ahora con un nuevo brillo, el que nosotros podamos otorgarle con nuestras luchas y con nuestras palabras que van de unos a otros, abajo y a la izquierda.”¹²¹

A esas policías que acompañan la Otra Campaña, también se les invita a que expresen su palabra: “Como este es un espacio para que hablen ... también vamos a escuchar, si algunos elementos de Gobernación quieren pasar a explicarnos como los explotan también estamos para escucharlos...”¹²²

Pero así como se les invita a tomar la palabra, a las diversas policías se les advierte que pueden cambiar las cosas, y entonces, se les pedirán cuentas: “A estas personas que vienen de las distintas policías, pues hay aquí de gobernación, federal, del estado, del cisen, del ejército, y de las policías y de no se cuanto, son tantos que se hacen pelotas, uno dice una cosa y otro y otro; un día se va a voltear todo esto, y un día ustedes van a quedar del otro lado y eso tienen que tomarlo en cuenta, por que así como pensaban que el PRI iba a ser eterno y ya no es eterno, también el sistema capitalista no es eterno, han apostado ustedes a vivir de perseguir y reprimir a la gente que lucha, va a llegar el día en que van a tener que dar cuentas, ahí véanlo, porque entonces se va a voltear y ustedes son los que van a tener miedo.”¹²³

Esta advertencia a quienes acompañan la Otra Campaña, o como servicio de seguridad o de ‘orejas’, la advertencia plantea la alternativa entre destruir al país o salvarlo: “... y eso es lo que les digo a los agentes de gobernación, va a llegar el día en que va a ser al revés, y van a tener que optar desde ahora, al servicio de quién se ponen, al servicio del que está transformando las cosas, va a ganar por que vamos a ganar, a lo mejor nos tardamos pero vamos a ganar, o al servicio del que va a perder, por mucho dinero que tenga; por que el triunfo de ellos significa la destrucción del país y el triunfo de nosotros significa su salvación.”¹²⁴

Por si fueran poco las palabras que durante la gira del delegado Zero dirige a las diversas policías y agentes de Gobernación, hacia mediados de enero de 2006, se presenta una denuncia de provocación de dos organizaciones campesinas, una ligada al PRI, y la otra, al PRD. En lo fundamental, señalan lo siguiente: “1- Que dos grupos de personas de las organizaciones ORCAO, ARIC oficial PRI, UU llegaron a provocar en los compañeros bases de apoyo zapatistas en el pueblo ya mencionado que son las siguientes... 8- La Junta de Buen Gobierno aclara que

¹²¹ (Palabras del Sup Marcos en San Cristóbal de las Casas, el 1º. de enero de 2006)

¹²² [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

¹²³ Ibid.

¹²⁴ Ibid.

todos estos hechos violentos es obstaculizar el trabajo de la sexta declaración y la Otra Campaña.”¹²⁵

Finalmente, el delegado Zero denuncia dos formas como se intenta silenciar la Otra Campaña, “la campaña de apagar la luz, decimos nosotros, que es que se vacíe de información en torno a la otra campaña... Y la otra forma de atacarnos... es que empiecen a golpear... Sobre todo, a los compañeros que fueron de la comisión organizadora del evento les ponen cola –decimos nosotros– que los empiezan a seguir. Pero, los empiezan a seguir para que se den cuenta que los están siguiendo, para que se den cuenta que los están vigilando. Ese es un hostigamiento... Y está el otro golpe que es hacer que la gente se salga, o empiece a mal hablar de la otra campaña.”¹²⁶

A este aspecto de la Otra Campaña, la del hostigamiento a que está sometida, el silenciamiento de los medios masivos de comunicación y la vigilancia permanente, se trata de contrarrestarla mediante la denuncia, el uso de los medios alternativos y el debate abierto de la diversidad de posiciones entre los que formamos parte de la Otra Campaña. Por eso se impulsa otra manera de hacer política, como veremos en la segunda parte.

2ª. Parte

Introducción

Esta segunda parte da continuidad a la primera en dos aspectos.

Primero, una descripción crítica de la oposición entre delegación y participación, en el marco del derecho internacional de los derechos humanos, en particular en lo que se refiere al derecho político a la participación; en este marco, destaco la importancia de la autonomía de las organizaciones adherentes a la Otra Campaña, de donde proviene el uso del ‘nosotros’ anunciado en el epígrafe y, en especial, un planteamiento del papel de ‘vanguardia’ según los zapatistas en el que destaca el papel del Delegado Zero.

Segundo, y casi a manera de síntesis, una comparación entre las tareas de la primera etapa y la segunda etapa de la Otra Campaña, para clarificar cómo es que continúa cuando las campañas de arriba terminan el 2 de julio.

3. *Una nueva manera de hacer política.*

En esta parte abordamos lo que venimos considerando el núcleo de mayor relevancia del discurso del Subcomandante Marcos, en su recorrido de la Otra Campaña. Abordamos cinco aspectos, uno más introductorio en el que expresamos los elementos más importantes del derecho internacional de los derechos humanos que protegen y garantizan el derecho a la participación política. El segundo apartado, tiene que ver con la crítica radical del subcomandante Marcos a todo tipo de delegación política, a la creencia de que otro resolverá nuestros problemas y, por otro lado, la necesidad de participar activamente. El tercer apartado, tiene que ver con uno de los aspectos más originales, en proceso de construcción, de la Otra Campaña, y se refiere al respeto de la autonomía de los individuos, grupos, colectivos y organizaciones que se han sumado. El cuarto

¹²⁵ [Denuncia del Caracol de la Resistencia, Hacia un nuevo amanecer, Junta de Buen Gobierno, El Camino del Futuro. Chiapas Mexico, Enero 18 de 2006]

¹²⁶ [Palabras del delegado Zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 3 de febrero de 2006]

apartado, destaca la importancia del difícil proceso de construcción del ‘nosotros’ y de la satisfacción personal de poder llamarnos compañeros y compañeras. Terminamos con un quinto apartado, muy discutible, pero al fin y al cabo relevante, sobre cómo entienden los zapatistas el papel de una ‘vanguardia’ y la tarea específica encomendada al subcomandante Marcos.

➤ Sobre el derecho humano a la participación política.

Uno de los asuntos que en la actual coyuntura política mexicana se debaten, tiene que ver con la participación política. De hecho, es una de las mayores diferencias entre las campañas de arriba, la de los partidos políticos, y la Otra Campaña, la que se realiza abajo y a la izquierda. Por eso es importante colocar el marco del derecho internacional de los derechos humanos, porque nos plantea un derecho muy particular que en México, a pesar de sus compromisos internacionales, no es tomado en cuenta como derecho humano a la participación política. Mencionaré los principales contenidos de este derecho, siguiendo un orden cronológico.

Desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada el 10 de diciembre de 1948, se consagra el derecho humano a la participación: “Artículo 21 1.Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos”. Antes, la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, aprobada por la Novena Conferencia Internacional Americana, en Bogotá, Colombia, el 2 de mayo de 1948, señala en su Artículo XIII: “Toda persona tiene el derecho de participar en la vida cultural de la comunidad, gozar de las artes y disfrutar de los beneficios que resulten de los progresos intelectuales y especialmente de los descubrimientos científicos”. Y en el Artículo XXI: “Toda persona tiene el derecho de reunirse pacíficamente con otras, en manifestación pública o en asamblea transitoria, en relación con sus intereses comunes de cualquier índole”.

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, aprobado el 16 de diciembre de 1966, señala en su Artículo 25: Todos los ciudadanos gozarán... de los siguientes derechos y oportunidades: a) Participar en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos; b) Votar y ser elegidos en elecciones periódicas, auténticas, realizadas por sufragio universal e igual y por voto secreto que garantice la libre expresión de la voluntad de los electores; c) Tener acceso, en condiciones generales de igualdad, a las funciones públicas de su país.” Como vemos, es clave, una vez más, la manera como se privilegia la vía electoral como un ejercicio del derecho político a la participación, aun cuando no queda reducido al ejercicio de votar o ser votado, pues los asuntos públicos son tan amplios como queramos.

En este sentido, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado el 19 de diciembre de 1966, al que México se adhiere hasta el 23 de marzo de 1981, señala: “1. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a la educación. Convienen en que la educación debe orientarse hacia el pleno desarrollo de la personalidad humana y del sentido de su dignidad, y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales. Convienen asimismo en que la educación debe capacitar a todas las personas para participar efectivamente en una sociedad libre, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y entre todos los grupos raciales, étnicos o religiosos, y promover las actividades de las Naciones Unidas en pro del mantenimiento de la paz.”

Es en torno a la participación de las mujeres, donde se destaca su importancia y que, en el caso de las actividades de La Otra Campaña, constatamos su valor. De ahí que la Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer, proclamada por la Asamblea General en su resolución 2263 (XXII), del 7 de noviembre de 1967, considera que “la discriminación contra la mujer es incompatible con la dignidad humana y con el bienestar de la familia y de la sociedad, impide su participación en la vida política, social, económica y cultural de sus países en condiciones de igualdad con el hombre, y constituye un obstáculo para el pleno desarrollo de las posibilidades que tiene la mujer de servir a sus países y a la humanidad...” En el mismo sentido se pronuncia la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, Adoptada y abierta a la firma y ratificación, o adhesión, por la Asamblea General en su resolución 34/180, de 18 de diciembre de 1979, y que entró en vigor el 3 de septiembre de 1981, señala en su Artículo 7: “Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a: b) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales; c) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país.”

Un ejemplo de la evolución del reconocimiento de este derecho humano a la participación, lo encontramos en la Declaración sobre el derecho al desarrollo, adoptada por la Asamblea General en su resolución 41/128, de 4 de diciembre de 1986, que en su Artículo 1, señala con mucho detalle: “1. El derecho al desarrollo es un derecho humano inalienable en virtud del cual todo ser humano y todos los pueblos **están facultados para participar** en un desarrollo económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos humanos y libertades fundamentales, a contribuir a ese desarrollo y a disfrutar del él.” Y en su Artículo 2, señala: “1. La persona humana es el sujeto central del desarrollo y debe ser el participante activo y el beneficiario del derecho al desarrollo... 3. Los Estados tienen el derecho y el deber de formular políticas de desarrollo nacional adecuadas con el fin de mejorar constantemente el bienestar de la población entera y de todos los individuos sobre la base de su **participación activa, libre y significativa en el desarrollo** y en la equitativa distribución de los beneficios resultantes de éste.” Si no hubiera quedado suficientemente claro, esta Declaración señala en su Artículo 8: “1. Los Estados deben adoptar, en el plano nacional, todas las medidas necesarias para la realización del derecho al desarrollo y garantizarán, entre otras cosas, la igualdad de oportunidades para todos en cuanto al acceso a los recursos básicos, la educación, los servicios de salud, los alimentos, la vivienda, el empleo y la justa distribución de los ingresos. Deben adoptarse medidas eficaces para lograr que la mujer **participe activamente** en el proceso de desarrollo. Deben hacerse reformas económicas y sociales adecuadas con objeto de erradicar todas las injusticias sociales. 2. Los Estados deben **alentar la participación popular** en todas las esferas como factor importante para el desarrollo y para la plena realización de todos los derechos humanos.”

Del Protocolo Adicional a la Convención Americana Sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales “Protocolo De San Salvador”, adoptada en San Salvador, el 17 de noviembre de 1988, subraya el papel de la educación para la participación: Artículo 2: “2. ... Convienen, asimismo, en que la educación debe capacitar a todas las personas **para participar efectivamente** en una sociedad democrática y pluralista, lograr una subsistencia digna, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los

grupos raciales, étnicos o religiosos y promover las actividades en favor del mantenimiento de la paz.”

En la Declaración sobre el derecho y el deber de los individuos, los grupos y las instituciones de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales universalmente reconocidos, resolución aprobada por la Asamblea General 53/144, del 9 de diciembre de 1998, señala en su Artículo 5: “A fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales, toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, en el plano nacional e internacional: a) A reunirse o manifestarse pacíficamente; b) A formar organizaciones, asociaciones o grupos no gubernamentales, y a afiliarse a ellos o a participar en ellos; c) A comunicarse con las organizaciones no gubernamentales e intergubernamentales.” La misma Declaración, en su Artículo 8, establece: “1. Toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, a tener la oportunidad efectiva, sobre una base no discriminatoria, de *participar* en el gobierno de su país y en la gestión de los asuntos públicos. 2. Ese derecho comprende, entre otras cosas, el que tiene toda persona, individual o colectivamente, a presentar a los órganos y organismos gubernamentales y organizaciones que se ocupan de los asuntos públicos, críticas y propuestas para mejorar su funcionamiento, y a llamar la atención sobre cualquier aspecto de su labor que pueda obstaculizar o impedir la promoción, protección y realización de los derechos humanos y las libertades fundamentales.” Además, en su Artículo 12, señala: “1. Toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, a *participar* en actividades pacíficas contra las violaciones de los derechos humanos y las libertades fundamentales.”

La propuesta de la Otra Campaña, es una manera de ejercer los derechos políticos a la participación, garantizados por estos instrumentos internacionales de Derechos Humanos, aprobados y ratificados por diversos Estados parte del sistema de las Naciones Unidas y de la OEA. La paradoja radica, en que son instrumentos del derecho internacional acordados arriba, y que se quiere hacer efectivos, desde abajo y a la izquierda. Pero, además, no siempre, abajo y a la izquierda, son plenamente conocidos y utilizados para exigirlos, garantizarlos y protegerlos.

En el ejercicio de este derecho humano a la participación, nos encontramos con dos modalidades, que pueden tener diversas expresiones, según circunstancias, tiempos y lugares, en particular por diferencias culturales y, especialmente, por diversas condiciones sociales. Las dos modalidades podemos expresarlas en términos de *delegación política o plena participación*.

Esta diferenciación es fundamental para comprender lo que, en nuestra opinión, es la raíz de la propuesta política que los zapatistas lanzan en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona y tiene un primer ejercicio, con variaciones importantes, durante el recorrido de La Otra Campaña, como movimiento social de nuevo tipo. Este punto lo veremos en el siguiente apartado, estableciendo primero un breve excursus teórico, en el que recuperamos una de las principales tesis de la sociología de la política construida por Pierre Bourdieu.

➤ Entre la delegación política y participar activamente.

Como planteamiento teórico, el abordaje que realiza Pierre Bourdieu¹²⁷ es un buen punto de partida para comprender por qué es tan radical la diferencia entre las diversas campañas políticas que actualmente se realizan en México, entre las de arriba – las de los partidos políticos y la del

¹²⁷ Bourdieu, P., “La delegación y el fetichismo político”, publicado en *Cosas Dichas*, Gedisa Editorial. Barcelona, 1996, páginas 158 – 172.

empresario Carlos Slim, el cuarto hombre más rico del mundo – y la de abajo y a la izquierda. Bourdieu inicia su reflexión de una manera aparentemente sencilla: “La delegación por la cual una persona da poder, como se dice, a otra persona... es un acto complejo que merece ser reflexionado”.¹²⁸ Primera observación: se trata de un acto complejo. No hay que ir demasiado aprisa para comprender lo que ocurre en las campañas políticas, tanto para intentar comprender cómo votamos los mexicanos y mexicanas, pero sobre todo, comprender por qué cada vez más la mayoría de la población en edad de votar decide no participar en las elecciones y, por qué, en especial, se viene construyendo La Otra Campaña con otra manera de participar y de hacerse escuchar, otras resistencias y otras rebeldías.

La pregunta que intenta responder Bourdieu es “cómo puede ser que el mandatario pueda tener poder sobre aquél que le da poder”.¹²⁹ Si comprendemos esta pregunta en el contexto que venimos reflexionando, entenderemos con mayor radicalidad que no se trata sólo de contrastar las campañas de arriba y la Otra Campaña, sino de comprender la radicalidad de una nueva manera de hacer política en la que, de entrada queda prohibida una cierta forma de delegación y se convoca, se invita, a que cada quien luche por su lugar y aprenda a defenderlo, se convoca a tomar la decisión de participar en una lucha por salvar al país y en esa participación, realizar todas las participaciones posibles.

Desde esta perspectiva, la de ir a la raíz del origen de las prácticas políticas, comprendemos que las campañas de los partidos políticos descansan en las solicitudes de la delegación política. En cambio, la Otra Campaña promueve la activa participación de hombres y mujeres. Al establecer las diferencias entre las campañas políticas, el problema de la delegación se complejiza, porque, dice Bourdieu, “cuando una sola persona es depositaria de los poderes de una cantidad de personas, puede ser investida de un poder que trasciende a cada uno de sus mandantes”.¹³⁰ El problema no queda ahí, porque sólo en apariencia “el grupo hace al hombre que habla en su lugar, en su nombre – es el pensamiento en términos de delegación – mientras que, en realidad es casi tan verdadero decir que es el portavoz quien hace el grupo.”¹³¹ Con este planteamiento, tocamos uno de los aspectos de mayor finura, no sólo para señalar las diferencias radicales entre las campañas de arriba y la Otra Campaña, sino también para establecer las limitaciones que se vienen presentando en ésta, como veremos más adelante.

Hay, dice Bourdieu, “una suerte de círculo original de la representación (que) ha sido ocultado... Se ha ocultado la cuestión del fetichismo político y el proceso al término del cual los individuos se constituyen (o son constituidos) en tanto grupo pero perdiendo el control sobre el grupo en y por el cual se constituyen”.¹³² Bourdieu establece una especie de antinomia, que tiene que ver con el uso de la palabra y el hacerse escuchar, una de las características fundamentales de la Otra Campaña. “Hay una suerte de antinomia inherente a los políticos que obedece al hecho de que los individuos – y tanto más cuanto más desprovistos están – no pueden constituirse (o ser constituidos) en tanto grupo, es decir en tanto fuerza capaz de hacerse oír y de hablar y de ser escuchada, sino desposeyéndose en provecho de un portavoz”.¹³³

¹²⁸ Ibid., p. 158

¹²⁹ Ibid.

¹³⁰ Ibid.

¹³¹ Ibid.

¹³² Ibid., p. 159

¹³³ Ibid.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la Otra Campaña radica, precisamente en la capacidad para lograr la mayor participación de sus adherentes, y, en menor medida, disminuir la dosis de delegación que suele darse. Es decir, sin mayores dificultades, podemos constatar que la Otra Campaña se viene construyendo como un movimiento social y político de nuevo tipo, en el que se combinan diversos niveles y grados de participación, así como diversos niveles y grados de delegación política. Aquí radica el núcleo de la crítica que Bourdieu realiza a la práctica política. Él lo llama “fetichismo político”, siguiendo aquella tesis marxista sobre el fetichismo de la mercancía. “Los fetiches políticos son personas, cosas, seres, que parecen no deber sino a ellos mismos una existencia que los agentes sociales les han dado; los mandantes adoran a su propia criatura. La idolatría política reside precisamente en el hecho de que el valor que está en el personaje político, ese producto de la cabeza del hombre, aparece como una misteriosa propiedad objetiva de la persona, un encanto, un carisma; el *ministerium* aparece como *mysterium*”.¹³⁴

A su manera, el Subcomandante Marcos va a ser reiterativo para invitar a simpatizantes y adherentes de la Otra Campaña a participar. En el inicio de su recorrido, el también llamado *Delegado Zero*, afirma: “Nosotros pensamos, los compañeros y las compañeras de la Otra Campaña –de la que somos parte los del Ejército Zapatista de Liberación Nacional—que nada nos van a dar, nada que no conquistemos con nuestro propio esfuerzo, con nuestro esfuerzo organizado para transformar las cosas... Por eso los estamos invitando a todos y a todas los que sean, se consideren a sí mismos gente humilde y sencilla que quiere cambiar las cosas, que quiere vivir para él o para ella, para sus hijos, para sus nietos un mundo donde pueda vivir sin miedo.” [Palabras del Subdelegado Zero en la Plaza Central de Palenque, Chiapas. 3 de enero, 2005.]¹³⁵

La delegación tiene diversas expresiones. La que es objeto de la crítica de Bourdieu tiene que ver con liderazgos y representaciones en instituciones políticas diversas. El Subcomandante Marcos alude a la traición de los partidos políticos a las demandas de los pueblos indios de México y por qué la nueva iniciativa política zapatista. Una vez más, entre la delegación y la participación. “Desgraciadamente, ahí nos dimos cuenta que los políticos de todos los partidos políticos, incluyendo aquéllos que se dicen de izquierda, traicionaron esta demanda del pueblo de México y no reconocieron nuestros derechos como pueblos indios.” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.] En el caso de la Otra Campaña, esta alternativa entre la delegación y la participación, el Subcomandante Marcos la plantea con mucha claridad, incluso recurriendo a las experiencias concretas vividas por quienes lo escuchan, como en el caso de Chiapas, en el que denuncia el mayor daño por efecto de la delegación política. “Tenemos que decidir qué vamos a hacer; si vamos a volver a apostar a que una persona o un grupo de personas hacen lo que tenemos que hacer nosotros y vamos a esperar y a dedicar nuestro mejor esfuerzo y dedicación para que alguien llegue al poder y haga lo que hizo el gobierno del estado de Chiapas con los maestros de la sección 7 y con todo el movimiento magisterial y de salud aquí en el estado de Chiapas...” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.]

Si constatamos que el desarrollo de la Otra Campaña es una manera de criticar la delegación y una forma de impulsar la participación, también es cierto que no es fácil conseguir y consolidar esta participación. No queremos decir que los zapatistas se estén proponiendo una misión imposible, simplemente destacamos que no es fácil y casi por mero acto de voluntad renunciar a

¹³⁴ Ibid.

¹³⁵ En adelante, como lo hicimos en la primera parte, las referencias las obtuvimos de la página electrónica <http://www.enlacezapatista.ezln.org.>, desde donde se puede seguir audios, fotos y versiones estenográficas del recorrido de La Otra Campaña.

la delegación y optar por la plena participación. Bourdieu hace esta advertencia al retomar una expresión medieval, la *fides implicita*, para afirmar que “cuanto más desposeídas son las personas, culturalmente sobre todo, más obligadas e inclinadas están a confiar en los mandatarios para tener una palabra política”.¹³⁶ El Subcomandante Marcos, es claro e insistente en hacer este planteamiento que cuestiona la delegación y fomenta la participación. Es reiterativo para afirmar que se dirige a la gente sencilla y humilde, por eso es tan claro cuando señala: “nosotros no venimos a pedir el voto para nadie, es más, nosotros decimos que no hay que trabajar para darle el voto a nadie, porque nadie va a resolver lo que tenemos que resolver nosotros.” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.]

Esta crítica que realiza el Subcomandante Marcos a la delegación política, es de diversas formas, en diferentes situaciones, pero siempre para convocar a participar en la Otra Campaña. “... lo que está en juego es qué cuentas vamos a darnos a nosotros mismos de este país y vamos a seguir dejando que pase lo que está pasando y se nos esté desmoronando la vida entre las manos y yendo a ver cómo le hacemos para llegar a la otra mañana, si es que llegamos, y viendo que cada vez somos más pobres, más miserables, con menos dignidad, con menos respeto por nosotros mismos y siempre apostando a que otro lo va a hacer...” En el mismo espacio, volverá a su crítica a la delegación, cuando afirma: “...porque si no el día de mañana ustedes se van a ver en el espejo y van a decir: toda esta fuerza que tenías como organización, o como persona, la dedicaste para que otro te resolviera, porque no hiciste la cuenta de qué tienes y qué no tienes.” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.]

Si una de las características elementales de las campañas de arriba es el discurso del candidato que se presenta como necesario y el único que puede responder los grandes problemas nacionales, en la Otra Campaña es la insistencia en la participación y también en la capacidad de gobernar. Sin embargo, en la crítica que realiza Bourdieu destaca el proceso de lo que él llama “autoconsagración del mandatario”. En primer lugar, como un ejercicio de modestia, luego, de identificación con el grupo y la disimulación de la usurpación porque se presenta como humilde servidor y, finalmente, presentarse como ‘necesario’.¹³⁷ Esta descripción permite comprender las descalificaciones y denuestos de las campañas de arriba, al grado de que un candidato es señalado como ‘una amenaza para el país’. En contraste, el Subcomandante Marcos señala lo que viene ocurriendo entre los zapatistas: “Nosotros ya lo vimos: nosotros vimos que gente que ni siquiera sabe leer y escribir —como esos que tienen grandes títulos de licenciado— pueden gobernar. Lo hemos visto en las Juntas de Buen Gobierno que la gente sencilla y humilde puede gobernar, y que si el pueblo la está vigilando, no da chance de que se va a corromper.” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.] La condición es la vigilancia del pueblo, es decir, de los gobernados, en una inversión casi total de lo que ocurre en la delegación política, verdadera usurpación del poder de los mandantes, porque de lo que se trata es que los mandatarios, los que reciben un mandato, lo hagan obedeciendo a los mandantes.

Hay un aspecto que es importante destacar. La Otra Campaña no plantea cualquier manera de participar, aunque se muestra respetuosa de la diversidad y pluralidad de participantes. Su aportación es cultural y tiene que ver con el modo indígena de participar, a tal grado es fundamental este modo, que por su relación colectiva con la tierra es como han logrado sobrevivir. Así lo expresa Marcos: “Entonces nosotros decimos, esta relación fundamental con la tierra, de trabajo colectivo no individual es la que permitió a los pueblos indios sobrevivir

¹³⁶ Bourdieu, P., Op. Cit., p. 161

¹³⁷ Bourdieu, P., Op. Cit., p. 163

quinientos años desde el descubrimiento hasta ahora...” Y más adelante afirma: “... ahí nosotros decimos que hay que organizarse también para exigir precios justos y todo eso. La única forma de sobrevivir, de resistir es en colectivo, en individual nos destruyen.” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 1. Plática con adherentes de Quintana Roo.]

En la crítica política que realiza Bourdieu, hay un elemento clave que tiene que ver con el manejo del discurso, tanto de los candidatos de las campañas de arriba, como el uso de la palabra en todos los eventos de la Otra Campaña. Mientras que en las campañas de arriba es sólo uno el que habla y muchos los que escuchan y aplauden, en la Otra Campaña, hablan muchos y todos escuchan. Cuando ocurre la delegación política, las estrategias de autoconsagración que realiza el portavoz – que equivale al candidato o al representante – lo llevan a lo que el propio Bourdieu llama “el *efecto de oráculo*, gracias al cual el portavoz hace hablar al grupo en nombre del cual habla, hablando así con toda la autoridad de este ausente inasible: anulándose completamente en provecho de Dios o del Pueblo el sacerdocio se hace Dios o Pueblo”.¹³⁸ Para evitar este círculo de la autoconsagración del portavoz, el propio Subcomandante Marcos hace la crítica de diversos movimientos y luchas sociales que se han visto traicionados por sus líderes. “... en otras reuniones hemos hablado de la desconfianza que hay hacia los movimientos por que luego los líderes se corrompen o se venden, y de una u otra forma se trata en este movimiento ***que podamos construir desde un principio una forma de participación y de información***, como decía el compañero, que nos mantenga unidos...” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

La Otra Campaña se va construyendo en base al ejercicio de la palabra y la atenta escucha. La participación de las mujeres es fundamental. De ahí que el Subcomandante Marcos comparta la experiencia de la participación de las mujeres, muy al principio de la construcción del EZLN y cómo se originó la ley revolucionaria de mujeres. “... entonces Ramona y Susana en este caso, iban a cada casa y hablaban con las compañeras, se trataba de decir que había que luchar también por los derechos de las mujeres, si eso es difícil en el medio urbano, en el medio indígena entonces era impensable, por que aparte de la opresión que como pueblos indios recibíamos, estaba la presión que como mujeres recibían, entonces ellas sacaron esa idea de que las mujeres eran tres veces explotadas y despreciadas, como pobres, como mujeres y como indígenas.” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

Una diferencia radical entre la delegación y la participación, radica en una fecha precisa del calendario: la del 2 de julio de 2006, cuando las campañas de arriba terminan y La Otra Campaña continúa. “La Otra Campaña por eso es otra, porque todo esto que va... empezó creo que ayer otra vez las campañas electorales, se acaban el dos de julio y luego ya se reparten el pastel, se olvidan las despensas, las cobijas, las gorras, todo lo que están repartiendo y ya se van allá arriba y se olvidan de nosotros. Y entonces cuando ellos acaban nosotros seguimos...” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes] La crítica de la delegación no se orienta sólo a denunciar que dejemos en manos de otros lo que nos toca hacer a cada quien; además, se orienta a la construcción de un movimiento nacional, a la superación de cualquier localismo y a unificar las luchas aisladas. “... no podemos seguir pensando que alguien va a venir a hacer por nosotros lo que nos toca a nosotros... lo que tenemos que construir lo tenemos que construir nosotros y lo que estamos haciendo en la Otra Campaña es levantando un movimiento

¹³⁸ Ibid., p. 164

nacional...” [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

En esa misma intervención en Playa del Carmen, el Subcomandante Marcos será más explícito en esta elección a la que convoca, entre la delegación y la participación que, además, subraya el respeto a la forma que adquiera, como veremos más adelante. “Nosotros los estamos invitando a que escojan y a que elijan: su inteligencia, su esfuerzo, ¿lo van a delegar en la esperanza con otro, con un partido político? o se van a unir esa inteligencia y esa fuerza con otros y organizadamente, con respeto a su organización o a su forma de ser como individuo, grupo cultural, organización social, política, familiar, como quieran ustedes ser parte de ese movimiento y poder llegar al día en que esto se transforme” [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

Otra manera de hacer política es que, en la Otra Campaña no lucha por cargos, no lucha por el poder. Este es uno de los rasgos que distinguen la lucha zapatista de otras luchas sociales. Amplio debate hay al respecto, pero en el fondo la tesis política descansa en la crítica a la delegación, cualquiera que sean sus formas, y a favor de la participación plena. “Y estamos diciendo que es otra política porque no estamos buscando cargos, no queremos ser presidentes, ni gobernadores, ni presidentes municipales, ni cabildo, ni diputados, ni senadores.” (Ibid.) Este rasgo de la otra manera de hacer política, es importante comprenderlo desde el axioma del “mandar obedeciendo”, pero también en la lógica de contrastar La Otra Campaña con las campañas de arriba. El Delegado Zero lo afirmaría diciendo que no se trata de que sean caminos distintos, sino que “son contradictorios y tarde o temprano se van a encontrar.” En esta misma reunión, el Subcomandante Marcos hace explícita su crítica a la delegación, cuando afirma: “Lo que sí estamos haciendo es diciéndole a la gente que dedique su esfuerzo a otra cosa, porque cualquier esfuerzo que estén dedicando para promover el voto por otro, es que están delegando una responsabilidad que pensamos nosotros que es de los de abajo y de la izquierda.” [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

A pesar de que estamos contrastando lo más posible la delegación y la participación, no es tan fácil establecer una línea divisoria, en especial cuando se plantea la problemática de la participación electoral. Es un grave problema el aumento histórico de la tendencia a la abstención, lo que da lugar a que cada vez más gobernantes, en particular a nivel estatal y municipal, son elegidos por cada vez menos electores que, en proporción al tamaño del padrón, pero sobre todo, en relación a la población son una minoría que oscila entre el 25 y el 33%. De hecho, creemos que el mayor riesgo de la próxima elección presidencial es que la participación electoral sea de menos de la mitad de los electores. En este contexto de riesgo de legitimidad, el papel de La Otra Campaña, no es precisamente alentar al abstencionismo, sino a cuestionar que nos quedemos en la vía electoral, por lo que convoca a la construcción de una fuerza social con capacidad para la transformación radical del país. De ahí que, como lo señalamos en nuestro artículo sobre la Sexta Declaración, la estrategia de la doble vía – participación electoral y también en la Otra Campaña – es algo que no acaba de quedar claro en muchos. En la reunión que comentamos, realizada muy en los inicios del recorrido del Delegado Zero, es muy clara esta postura: “Lo que nosotros los invitamos es a hacer su trabajo, su esfuerzo por otro lado, y llegado el momento el 2 de julio, decidan lo que decidan, voten o no voten, **de lo que se trata es de construir otro esfuerzo porque, pase lo que pase allá arriba, es necesario un movimiento de transformación radical...** Nadie va a solucionar las cosas si no las solucionamos nosotros...” [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

Como ha sido reiterado a lo largo del recorrido por más de 20 estados de la república, la Otra Campaña no promueve el abstencionismo. En la práctica, y según varios estudiosos de la política mexicana, los que verdaderamente lo promueven son los políticos de arriba, con su bajísimo nivel de debate y de propuestas reales; sus campañas mediáticas son un verdadero golpeteo que mucha gente no resiste y prefiere ver y oír otras cosas. El Delegado Zero, desde el inicio de su recorrido, pudo afirmar en Uay Jay, Yucatán: “Lo que nosotros decimos es que hay que construir otra cosa... No se trata tampoco de promover el abstencionismo, de lo que se trata es de promover el uso de la razón, la discusión y el debate de todas las opciones políticas y sirve mejor tener cabal el panorama... Entonces, a ningún ciudadano o ciudadana le hace mal tener todas estas opciones que no se contraponen con las de la otra campaña y decidir si vota o no vota, o hace otra cosa.” [Uay Ja, Yucatán, 18 de enero de 2006. Subdelegado Zero. Segunda Intervención en la reunión con adherentes de la otra] Sin forzar demasiado los textos, ni pretender sacar de la manga la estrategia de la doble vía, ahí están las palabras del Subcomandante Marcos en Uay Ja, Yucatán, “a ningún ciudadano o ciudadana le hace mal tener todas estas opciones que no se contraponen con las de la otra campaña y decidir si vota o no vota, o hace otra cosa.”

Los “derechos humanos” como tales, no están mencionados de manera explícita en el discurso del subcomandante Marcos, pero sí habla de derechos y, en particular, habla de “conquistar nuestros derechos”, como una manera de hacer lo que tenemos que hacer – participar – y no dejar que otros vengan a hacerlo. “Pero de lo que se trata es de conquistar nuestros derechos, de luchar por ellos..., que conquistemos nuestros derechos organizadamente. Nadie nos va a venir a dar lo que tenemos que conquistar con nuestro propio trabajo.” [Palabras del Subdelegado Zero en Becal, municipio Calkiní, Campeche, México. 21 enero 2006]

Si la Otra Campaña se propuso contrastarse con las campañas de arriba, no es menor señalar de qué elecciones se trata: “Llegó la hora de elegir si este es el camino en el que nos vamos a sentar a ver qué pasa o echamos andar con todos los compañeros y compañeras que hay en todo el país y empezamos a construir abajo otra cosa, otra alternativa: una que realmente tenga la voz, el color y el paso de la gente humilde y sencilla de este país, principalmente del sureste mexicano y de manera primordial de Campeche.” [Palabras del Delegado Zero, Concha Acústica. Domingo 22 en la noche en la ciudad de Campeche] Esta misma postura la repetirá el Subcomandante Marcos en su visita a Amamaloya, Veracruz: “Nosotros les decimos claramente: Cuando llegue el día que tienen que votar, voten por el que quieran. Nosotros no les decimos que no van a votar. Lo que les decimos es que la solución no está allá arriba. Allá arriba están los partidos políticos y ya los vimos una y otra vez, que no hay solución. Lo que tenemos que hacer es organizarnos como pueblos.” [Palabras del Subdelegado Zero en Amamaloya, Veracruz. 30 de enero de 2006]

En síntesis, dos intervenciones del Subcomandante Marcos en su recorrido por Veracruz, nos dan la pauta para comprender las diferencias entre formas de hacer política, entre la delegación en los profesionales y los partidos políticos o la plena participación individual o colectiva. “No que venga alguien de afuera, de arriba a la derecha, a decirnos qué es lo que necesitamos, sino que nosotros mismos lo digamos.” [Palabras del Subdelegado Zero en el mitin de Xalapa. 1º. de febrero de 2006] Y, más adelante, describe el estilo de hacer política de unos y de otros: “Y entonces, ¿por qué cuando vienen (los partidos políticos) no escuchan, sólo hablan? ¿por qué cuando vienen no dejan que hable el totonaco? ¿por qué no dejan que hable la mujer? ¿por qué no dejan que hable el ciudadano de Coyutla? ¿por qué no dejan que hable el joven? Sólo llegan a

hablar ellos y con su ruido, marearnos, emborracharnos.” [Coyutla, Veracruz, 2 de febrero de 2006]

➤ Autonomía de las organizaciones y de los individuos.

Si una característica fundamental de esta otra manera de hacer política, radica en la participación activa en contra de cualquier forma de delegación; otra característica no menos fundamental, es la autonomía e independencia de cada organización e individuos adherentes a La Otra Campaña. Quizá la diferencia radica también en que se habla de *adherentes* y no de *afiliados*. La Otra Campaña no es un partido político, ni un movimiento social que articula demandas particulares. Es un movimiento social de otro tipo que, además, no se da una estructura organizativa tradicional, aun cuando este punto sea uno de los que se vienen discutiendo, luego del recorrido por más de 20 estados. Por ejemplo, al inicio de la Otra Campaña, no se hablaba de que en cada estado se construyera “la Otra” de cada estado, aunque hubo una referencia inicial a “la Otra de San Cristóbal de las Casas”, pero en buena medida porque los grupos adherentes de la capital coleta excluían a las bases de apoyo zapatistas. El hecho es de que se ha ido construyendo “la Otra” en cada estado y se viene haciendo en los estados que falta por recorrer. Lo cierto es que queremos subrayar en este punto que las organizaciones, colectivos y movimientos sociales – hasta pueblos enteros como San Salvador Atenco – que se adhieran a La Otra Campaña, no se diluyen en ella sino que mantienen su autonomía. Más aún, diríamos que es una de las propuestas políticas que, aun antes de la Sexta Declaración, ya hacían los zapatistas a la sociedad civil. La construcción de la autonomía por la vía de los hechos, fue una propuesta que recogieron diversas organizaciones indígenas, pero es también una propuesta política. A los simpatizantes reunidos en Chetumal, el Subcomandante Marcos les dice: “... de eso se trata, a lo que los estamos invitando nosotros no es a que dejen de luchar, ni a que dejen su lucha y la pongan debajo de alguien, se trata de que sigan en su organización, como se llaman, según su estructura, según su modo, según sus demandas, pero unan ese dolor y esa lucha con otra, sin dejar de ser lo que son, esa es la Otra Campaña, no tienen nada que perder compas...” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]

La imagen de la autonomía que está en construcción, no equivale a la del aislamiento ni mucho menos a la actual atomización de muchas organizaciones, y mucho menos lograr la **homogenización** del movimiento, como es tentación permanente de muchas organizaciones que, antes de que se constituyan como tales, lo primero que buscan es un lema, un símbolo o algo que les de identidad, olvidando lo principal. El Delegado Zero utiliza la imagen del bordado que dejara la comandante Ramona. “Aquí lo que estamos tratando de hacer es defender la diversidad, por eso nosotros ponemos el ejemplo del tejido de la Comandanta Ramona, que muchos que están aquí no vieron pero se entregó en la plenaria. Es un tejido de los Altos de Chiapas que tiene todos los colores que se puedan imaginar, incluso algunos que yo no conocía y que tiene también una variedad de formas impresionante; se ve bien en conjunto pero puedes identificar cada color y cada figura y saber que tiene una parte en el todo y que si lo quitas se pierde el dibujo. Si logramos hacer de la Otra Campaña un dibujo que tenga todos los dibujos y un color que tenga todos los colores, estamos haciendo algo nuevo, y por eso se dice que es otra política, otra forma de hacer política; no se trata de que vamos a homogenizarnos a todos con un símbolo —como decía el compañero— ni con un solo color, ni con sólo una idea. En cada lugar en donde estamos pasando llegan obreros, campesinos, gente de la clase media, ONG’s, artistas, medios de comunicación alternativos, mucha gente que de otra forma no se encontrarían.” [Cancún, Quintana Roo. (17/enero/2006). Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.]

La invitación a participar en la Otra Campaña tiene ese riesgo, la de ser entendida como una invitación a formar parte de *otra organización*, cuando lo que se está diciendo de mil maneras es que las organizaciones y los colectivos nos mantengamos como lo que somos, pero ya no solos; el problema es que, en ocasiones, los colectivos y las redes ya existentes, pareciera que están aisladas, por más esfuerzos de impulsar acciones unitarias que les den fuerza. Por eso la aclaración del Subcomandante Marcos, no es gratuita cuando afirma: "... no les estamos pidiendo que dejen sus organizaciones y se pasen a otras, manténganla; el que es individuo, manténgase como individuo y defienda eso. Porque lo fundamental lo tiene aquí, el que es un grupo social manténgase ahí, los pueblos indios como pueblos indios, los mestizo como mestizos, las mujeres como mujeres." [[Yucatán \(18/ene/06\)](#). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes] Pero, además de no ir solos, es ir con otros diferentes a nosotros. Las diversas redes y movimientos actualmente existentes, los identifica una demanda o causa común, y los zapatistas son los primeros en señalarlo cuando reconocen que, hasta ahora, han venido luchando por los pueblos indígenas. Así como otros han luchado por la autonomía sindical – ahora tan fuerte por la ingerencia del gobierno en el sindicato minero – y los campesinos por el campo y las mujeres por el derecho de las mujeres y las organizaciones de derechos humanos por los derechos humanos, pero todos por su hebra. De lo que se trata, en la Otra Campaña, es la construcción del más amplio movimiento social que unifique y articule las diversas luchas. "Lo que les estamos invitando nosotros, compañeros y compañeras y les pedimos que lo piensen y que tomen una decisión el día que sea es que nos ayuden, que vayan junto con nosotros, iguales, el movimiento Tzocohuite y los dorados de Villa, radio Huayacocotla y todas las organizaciones que aquí hablaron sean compañeras de los zapatistas, no debajo de nosotros, no dentro de nosotros, sino junto con nosotros y no sólo con el EZLN, sino con todas las organizaciones políticas que hay, organizaciones políticas de izquierda que son nacionales que tienen gente, militantes, gente combativa en muchos estados de la republica, que hacen trabajo con obreros, campesinos, con estudiantes, con el sector magisterial, que hagan suya la lucha de ellos, respetándonos, que nos unamos a las organizaciones sociales, las que luchan por la gente, y no nomás le están llevando votos a los partidos políticos, que nos unamos con las organizaciones no gubernamentales que defienden derechos humanos, pero que también buscan defender la naturaleza, que también buscan mejores proyectos de vida, o mejores proyectos de producción, o la defensa de los derechos de la mujer, o la defensa de los derechos de la niñez, toda esa gente está con nosotros, no está en los partidos políticos y todos los grupos culturales, los musiqueros la gente que hace radio comunitaria, prensa alternativa, cine, video..." [Palabras de Subcomandante I. Marcos en Tzocohuite, Veracruz. 31 de enero de 2006]

Más recientemente, justo en el Teatro de la República en la ciudad de Querétaro, el Subcomandante Marcos plantea una idea que ya había desarrollado anteriormente en otros comunicados, al referirse a las tendencias hegemónicas y homogenizadoras, por lo que en La Otra Campaña, el respeto por la autonomía e independencia de las organizaciones y los individuos responde a esas tendencias. "... lo que ofrece la Otra Campaña es respeto a esa autoridad organizativa, no agandallar, no subsumir, no hegemonizar y no homogenizar..." [Palabras del Subcomandante Marcos en la reunión con adherentes y simpatizantes de la ciudad de Querétaro, 4 de Marzo de 2006, Teatro de la República]

Recientemente, además de la autonomía, se insiste en que se trata de un movimiento pacífico y civil. No es gratuita la aseveración si, como se pudiera dar a entender en algunos medios masivos, pero sobre todo por imaginarios que no corresponden a la realidad, pero que circulan

ambientalmente, en el sentido de que la iniciativa proviene de una organización político – militar, y que es una manera de llamar a las armas. Justo es en Guanajuato, cuando el Subcomandante Marcos insiste en el carácter pacífico y civil de La Otra Campaña. “Eso es claro, lo que queremos nosotros, no venimos a echar mentiras, ni a prometer nada, si ustedes están de acuerdo, que lo piensen y aquí en Guanajuato, en la tierra que dio luz a la independencia de México, dicen, “nosotros le queremos entrar”, pues hay que entrarle, con su propia organización, no es que se van a meter en otra organización, ni es que nos vamos a lanzar en armas, ni nos vamos a tapan la cara, se trata de que como movimiento civil y pacífico nos levantamos todos en todo el país por esos derechos...” [Palabras del Subcomandante Marcos en San Luis de la Paz, Guanajuato, 11 de Marzo de 2006.] “Cada quien su modo”, diría en la comunidad otomí de Tierra Blanca. Esa palabra resume esta característica de la Otra Campaña.

➤ El uso del ‘nosotros’ y del ‘compañeros y compañeras’.

El epígrafe que citamos al inicio del artículo, ya lo habíamos hecho en la primera parte, narra el origen de la palabra ‘nosotros’, la dificultad para construir esa realidad y su importancia. El ‘compañeros y compañeras’ es algo más que una muletilla y la manera ordinaria como el Subcomandante Marcos inicia sus intervenciones en las reuniones públicas con simpatizantes o con adherentes, a lo largo de todo su recorrido. Lo que aquí queremos subrayar, es cómo el lenguaje expresa la aspiración de La Otra Campaña. No sólo por la difícil construcción del nosotros que abarca, más allá de las bases de apoyo zapatistas, más allá de los pueblos indígenas, sino a todos los que, desde abajo y a la izquierda quieran participar de esta aventura. De ahí de llamarnos ‘compañeros y compañeras’. Si los primeros cuatro estados recorridos – Chiapas, Quintana Roo, Yucatán y Campeche – nos daban idea de lo que se trataba la Otra Campaña, en los cuatro recientes – Morelos, Guerrero, Estado de México y Distrito Federal – nos señala la importancia de recuperar y estar ahí donde se han desarrollado y se desarrollan, diversas luchas sociales. Ahí, el nosotros y el compañeros y compañeras, se pone a prueba, al grado de que el subcomandante Marcos llega a decirles a los campesinos del Colectivo de Ejidos y Comunidades Opositores al Proyecto Hidroeléctrico La Parota (CECOP), que si el ejército los ataca lo considerará como una agresión al EZLN.¹³⁹ Es decir, no es sólo un recurso literario el cuento del viejo Antonio y de cómo surgió la palabra nosotros. Es una apuesta por la unificación y articulación de las diversas luchas sociales actualmente en proceso. Como no se había visto en las primeras fases del recorrido, a la Caravana de la Comisión Sexta y al propio Subcomandante Marcos, les toca enfrentar en Cuernavaca un intento de desalojo de ambientalistas que se oponen a la pavimentación de la Barranca de Los Sauces. No es un nosotros en el que algunos pudieran arrugarse. Es un nosotros inclusivo que parte del supuesto básico de que si te pega el gobierno a ti, que eres adherente de La Otra Campaña, nos pegan a todos los adherentes. Pero, del recurso literario es bueno recuperar la manera como describe el surgimiento del nosotros. En la reunión de Orizaba, el Delegado Zero explica esta historia del viejo Antonio. En el origen, todo era parejo; luego vino el poderoso y sembró el mal, pero después, surge el yo, surge el reconocimiento del ser humano:

“Decía él que los primeros hombres y mujeres que poblaron estas tierras eran como la mayoría de los que están aquí, indígenas. Y decía que al principio, el trabajo que hacían estos hombres y mujeres era parejo repartido para todos, y que después llegó el poderoso, el rico y empezó a quedarse con lo que era el trabajo de cada uno. Y entonces dicen nuestros primeros maestros,

¹³⁹ Nota del diario La Jornada, del lunes 17 de abril de 2006.

nuestros mayores, que empezó entonces una historia de dolor y de lucha a recorrer la tierra, la tierra que somos y que hoy llamamos México. Y dicen entonces, que uno empezó a hablar y a decir yo cuando empezó a nombrar su dolor, su rabia, su indignación. Y cuando uno empezó a decir yo sufro, yo peno, yo tengo estos problemas es como aprendió a reconocerse a sí mismo como un ser humano.”

Cuando escucha es posible nombrar a él o ella, pero todavía no surge el nosotros, que surgirá cuando nos reconocemos en el mismo dolor. “Antes del yo no había nada, y antes del yo que nació entonces no había explotación ni miseria. Cuando uno dice yo dice un individuo, no dice un colectivo. Entonces, dice el Viejo Antonio que cuando decimos yo nombramos nuestra historia, y ahí a partir de eso empezamos a aprender las otras palabras. Aprendemos a reconocer por la mirada y por el oído al otro que es diferente, y le nombramos él, ella. Pero seguimos siendo nada más nosotros en un individuo solo, separados del resto. Y es hasta cuando abrimos no el oído no la palabra, sino cuando abrimos el corazón, que empezamos a reconocer en el él, en la ella esos mismos dolores y esas mismas penas. Y dice el Viejo Antonio que cuando el yo encuentra a él o a ella, y descubre que es lo mismo el dolor que tienen, empieza a construir una palabra que es la más difícil de construir y difícil de madurar, que es la palabra nosotros. Dice el Viejo Antonio que es en el momento cuando el yo, y el él, y el ella, y el tú –cuando hay más confianza, y el usted – cuando es signo de respeto – se convierten en nosotros; es entonces cuando hay la oportunidad de que el dolor y la pena, que hizo nombrar el yo, que hizo nombrar a él, a ella, al tú, al usted, tienen la oportunidad de transformar el yo en alegría.”

Y luego viene el nosotros, no sólo el de los pueblos indios, sino el que es posible construir con los otros ellos y ellas, no los de arriba, sino los que ofrecen otras enseñanzas de lucha y resistencia. “Y decía el Viejo Antonio que llega un momento en que los dolores se juntan, que se junta el yo con el él, con la ella, con el tú, con el usted, y empiezan a preguntarse quién es el responsable de ese dolor y de esa pena, que empezó siendo individual, que pasó a ser de una familia y luego de un grupo de trabajo. Y entonces es cuando hablando y escuchando descubren que el responsable de eso es el que está arriba, y es entonces cuando nace la palabra ellos. Dice el Viejo Antonio que cuando uno dice ellos o ellas mira hacia arriba, al que construye su riqueza a costa de nuestra pobreza, al que construye su felicidad a costa de nuestra infelicidad, el que construye su futuro a costa de nuestro presente y de nuestro pasado. Y entonces dice el Viejo Antonio que es entonces cuando queda acomodado cabal lo que es la forma de hablar de los que están abajo. Y entonces, les dice lo que enseñó a nosotros, que tenemos que dejar el yo en algún momento, y aprender a identificar el él y el ella con el que íbamos a construir el nosotros que necesitaba nuestro país. Decía él que teníamos que apartarnos del nosotros, por muy doloroso que fuera, por muy terrible que fuera. Y teníamos que aprender a mirar al otro, que es de la única forma que hemos aprendido nosotros como pueblos indios a mirar al otro que es con el corazón. Y entonces nos dijeron, nos dijo el Viejo Antonio, que tenía que llegar el momento en que los pueblos indios tenían que conocerse entre sí, y tenían que aprender a decir nosotros. Y que aún así no iba a bastar, porque sin duda iba a seguir existiendo el ellos, los ellas que nos estaban explotando y humillando y despreciando. Y que era necesario como pueblos indios, que aprendiéramos también a escuchar otros corazones y a encontrarnos con ellos.” [Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

No hay que perder de vista esta alusión a “escuchar otros corazones”, porque, como decíamos en la primera parte de esta entrega, las lecciones aprendidas durante la Marcha del Color de la

Tierra, ellos, los zapatistas, aprendieron a escuchar otros corazones, sobre todo sus silencios. Y como sus palabras les dijeran recurrentemente “¡No están solos!”, ahora, a lo largo de La Otra Campaña, se retoma su mensaje fundamental: “¡No estamos solos!” Así lo señaló en su gira por Jalisco: “... también está este movimiento, que nos encontremos y nos demos cuenta de que no estamos solos en esta lucha y allá arriba se den cuenta de el mensaje fundamental de la Otra Campaña: “NO, acá abajo no estamos solos, estamos nosotros y hemos decidido lanzarles este desafío”.” (Palabras del Subcomandante Marcos en la primera intervención con adherentes en El Salto Jalisco, el 20 de marzo de 2006). De hecho, este mensaje había surgido unos días antes, en su visita a Aguascalientes, en donde comenta la dificultad de que los medios alternativos de comunicación se queden en difundir La Otra Campaña por Internet y el Delegado Zero los exhorta a pasar a otros medios, como el grafiti y el volante, dice, “para que la gente se empiece a dar cuenta de este mensaje fundamental de la Otra Campaña, es ‘no estamos solos’”. (Palabras del Delegado Zero durante el evento cultural en Cañada Honda, Aguascalientes, el 16 de marzo de 2006).

¿En qué radica la dificultad de construir ese nosotros? Parece retórica la pregunta, pero no lo es. Nuestras historias de luchas sociales están marcadas por divisionismos de todo tipo. Así lo explica el Subcomandante Marcos en la misma plática en Orizaba. “Y tenemos que aprender a decir ese nosotros que tanto trabajo nos cuesta. Porque nos cuesta trabajo saber que el otro es diferente, y nos cuesta trabajo escuchar el dolor y encontrar ahí la semejanza.” [Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006] La invitación a organizarnos es una convocatoria a construir el nosotros, como compañeros y compañeras. Ahí está la mayor dificultad que enfrenta la Otra Campaña, porque en la práctica, le ha resultado difícil construir el nosotros con individuos, grupos y organizaciones que han expresado su doble simpatía, con la Otra Campaña y con la candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador. De veras, “cuesta trabajo saber que el otro es diferente”.

➤ El papel de ‘vanguardia’ según los zapatistas. La tarea del *Delegado Zero*

Es indudable el liderazgo del EZLN en la iniciativa política contenida en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. Como también es indudable el liderazgo del Comité Clandestino Revolucionario Indígena del EZLN (CCRI – EZLN), como órgano supremo de mando. Y también es indudable el liderazgo que tiene el Subcomandante Marcos en el CCRI, y no sólo por ser el jefe militar del EZLN. Este conjunto de liderazgos, giran en torno a la misma figura: Marcos. Ese liderazgo se traslada a la Otra Campaña, a la Comisión Sexta y a la Caravana. No es un liderazgo fácilmente eludible, aunque sí es difícil establecer sus alcances y sus límites. En este apartado, de manera muy breve, señalo algunos aspectos que el propio Marcos ha planteado a lo largo del recorrido por más de 20 estados de la república, acerca de la identificación de los zapatistas con una cierta vanguardia y a su propio papel, como supuesto caudillo o fácilmente identificado con otro de los candidatos presidenciales, dado el contrapunto de la Otra Campaña con las campañas de los partidos políticos.

En primer lugar, caben las palabras de una comandanta zapatista, en la “entrega” del Delegado Zero y de la tarea que le ha sido señalada. “...les decimos unas palabras a todos los que estamos aquí reunidos *para entregarles* al delegado Zero, el compañero Sub-comandante Insurgente Marcos. Porque aquí es donde inicia nuestros pasos *para visitar sus pueblos o lugares*, a todas y todos los que no llegaron o no pudieron venir a nuestras reuniones de preparación de la Sexta, y *poder escuchar con atención su palabra y también invitarlas* a todas las mujeres, jóvenes, a

todas las amas de casa y trabajadoras de nuestro país que se llama México, a que se adhieran a la Sexta y a la Otra Campaña.” (Palabras de la Comandanta Kely, San Cristóbal de las Casas, 1º. de enero de 2006) Y la respuesta del Subcomandante Marcos: “Vamos a empezar a caminar para cumplir nuestra palabra de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. ***A mí me toca salir primero para ver cómo es el camino que vamos a andar*** y ver si hay peligros y aprender a conocer el rostro y la palabra del que es compañero y compañera pero tiene otro modo [ésta es la noción de vanguardia según los zapatistas]. ***Para unir nuestra lucha zapatista con la lucha de los trabajadores del campo y de la ciudad*** de nuestro país que se llama México... Si algo malo me pasa sepan que ha sido un orgullo el luchar a su lado, ustedes han sido los mejores maestros y dirigentes y estoy seguro que seguirán llevando por buen camino nuestra lucha, enseñándonos a todos a ser mejores con la palabra dignidad. Somos viento, no tememos morir en la lucha. La buena palabra ha sido ya sembrada en buena tierra, esta buena tierra es su corazón de ustedes y en él florece ya la dignidad zapatista.” (Palabras del *Sup Marcos*, SCLC, 010106)

Luego, a lo largo de todo el recorrido, vendrán las explicaciones, en buena medida por las expectativas de simpatizantes y adherentes en torno a una figura de autoridad, el portavoz que describe Pierre Bourdieu, el autoconsagrado por recibir la delegación de poder de muchas personas, máxime en campañas electorales. Así dirá Marcos, muy al inicio del recorrido, “No se trata de la Otra Campaña de Marcos sino de la Otra Campaña de todos los que estamos entrando en ella.” [Palabras del Subdelegado Zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 3 de enero de 2006]

El Subcomandante Insurgente Marcos, se ha presentado, a lo largo de 12 años, como el vocero oficial del EZLN. Durante uno de los períodos más largos de silencio, recibió el encargo de ser vocero de las Juntas de Buen Gobierno, por un tiempo. Ahora, entre el mandato de la Comandanta Kely y el desarrollo de la Otra Campaña, tiene que explicitar que “... no estoy hablando como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sino como parte de La Otra Campaña...” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.] Pero antes, ahí mismo en Chetumal, había explicado el papel del EZLN: “... finalmente el trabajo que nos están dando a nosotros como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, es ser el puente, o el espacio para que muchos se conozcan, por eso una y otra vez decimos que nuestra intención no es dirigir el movimiento de la Otra Campaña, sino ser parte y tener ahí un lugar y un trabajo; el trabajo ahora, que vemos, es el de impulsar y el de ser puente para que se conozcan unos con otros.” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes] En la práctica, “la dirección del movimiento de la Otra Campaña”, no está precisamente a años luz del Subcomandante Marcos; la agenda del recorrido, por ejemplo, queda negociada casi directamente entre Marcos y las organizaciones adherentes de cada estado conformadas como “las Otras”. Y las negociaciones no siempre han sido sencillas. A más de tres meses y 18 estados recorridos, unas son las palabras y las intenciones y, otra, en la práctica, los resultados concretos de una difícil negociación. Y ahí entra el conflicto de los líderes que venden movimientos. “Pero en todas partes hay que tener cuidado de que se hace un movimiento y luego aparece un líder que lo vende. Si, dice “no, yo controlo a la gente y tú dame tanto” y ese sí resuelve su problema y la gente sigue jodida. Por eso nosotros decimos que no debe haber líderes, aunque sea ese que hace bulla, el Marcos. No, tampoco el Marcos debe ser el líder.” [Palabras del Subdelegado Zero en Cosoalaeque, Veracruz (extracto). 30 de enero de 2006.]

Hay un llamado a la modestia. Durante la visita que hiciera en Celaya, Marcos advierte de algo muy importante que viene ocurriendo en La Otra Campaña, y es establecer el espacio para que se

conozca el movimiento real que ya existe: “Por eso es importante la Otra Campaña, no porque esté creando una realidad abstencionista y rebelde, sino porque le está dando voz y oído, porque ahí estaba desde antes. En ese sentido tenemos que ser más modestos todos los que estamos en la Otra Campaña, no estamos creando un movimiento, sino le estamos dando la voz a ese movimiento que ya está, y en todo caso estamos tratando de coordinar y de construir la relación entre esos movimientos hasta ahora dispersos.” (Palabras del Subcomandante Marcos en la reunión con adherentes en la UPN de Celaya, Gto., el 12 de marzo de 2006).

En esa misma charla en la UPN de Celaya, Marcos va a puntualizar un asunto no menor y que tiene que ver con el debate al interior de las izquierdas, más allá de la vía electoral o el debate entre la participación y la delegación, y tiene que ver con la coincidencia en lo fundamental de muchos grupos, organizaciones y colectivos adherentes a la Otra Campaña, de que el enemigo es uno y que es el capitalismo. “Se nos critica, dice Marcos, que el EZLN se está convirtiendo en el tribunal que reparte títulos de izquierda; y que en ese sentido, las críticas que hace a la autodenominada, ya ni siquiera autodenominada, a la supuesta izquierda electoral, es que les está poniendo un condicionante; y nosotros simplemente estamos diciendo que aquel que no se planteó seriamente frente al sistema, que lo denuncie y en su etapa actual, con la liga que tiene con el capital norteamericano y europeo, está mintiendo si es de izquierda... Y en ese frente a ese sistema capitalista se abren muchas opciones, aquí la discusión que mantiene el EZLN como parte de la Otra Campaña, no es entre reforma y revolución, ni siquiera entre rebelión y revolución, el problema que está planteando el EZLN en su posición en la Otra Campaña es que la definición frente al sistema capitalista es definirlo como el responsable fundamental de todos los males sociales, que hemos escuchado, y en ese sentido nosotros podríamos entender que digan “sí, el sistema capitalista es el responsable, pero hay que cambiarlo poco a poco, pausadamente, por la vía pacífica, por la vía parlamentaria”, todo eso; pero en ningún momento allá arriba se está planteando esto, nadie allá arriba se está planteando la modificación del sistema así sea pausadamente o a largo plazo, se están planteando la administración de ese sistema.” (Palabras del Subcomandante Marcos en la reunión con adherentes en la UPN de Celaya, Gto., el 12 de marzo de 2006).

Más adelante, en la misma reunión, Marcos responde a otra crítica de ser sancionador de fallas y errores, “el papel del EZLN no es ser juez de nadie, nosotros hicimos una propuesta, muchos se suman, y en todo momento vamos a evitar la tentación o la propuesta explícita de convertirnos en el juez de nadie; cuando el EZLN ofrece respeto a las organizaciones y a sus liderazgos es a esas organizaciones, pueblos o agrupamientos a los que les toca decidir si su dirigente es o no es, de la misma forma el EZLN no recibe un cuestionamiento, o se hace pato cuando lo recibe, a que si Marcos es o no el vocero del EZLN, o Marcos está mal pero las comunidades está bien, en todo caso el lugar de Marcos lo decide el EZLN, así como el lugar de cada uno de los que dirigen, representan o son voceros en cada organización, lo decide su propia gente, no otra organización, mucho menos el EZLN. Y en ese sentido cuando se trata de cometer errores y fallas, vamos en primer lugar nosotros ¿no?, no tendríamos ninguna autoridad para juzgar nada.” (Ibid.)

Este punto, el del papel del Subcomandante Marcos, tanto al interior del EZLN como en la Otra Campaña, seguirá dando qué decir, en especial por las posturas, prácticas y verbales, a favor o en contra de simpatizantes y adherentes de La Otra Campaña que, a la vez, simpatizan con otras posturas políticas, no sólo electorales. Un ejemplo es la crítica que Marcos hiciera del III Diálogo Nacional por un Proyecto Alternativo de Nación, al que criticó por doblar la cabeza. Como ha sido cuestionado por esta postura, Marcos ha modificado y matizado su posición, al grado de

establecer los términos de un debate en torno a cómo abordar a los trabajadores. Ahí su crítica es más precisa, porque establece las dos vías, los que dicen que hay que abordarlos desde arriba, y los que, como los zapatistas, lo hacen desde abajo. “Y aquí se abren dos grandes tendencias dentro de la Otra Campaña, quienes piensan que al sector obrero hay que llegarle por arriba, o sea, haciendo tratos con los líderes o neocharros... Esa es nuestra crítica al III diálogo nacional, que se está llegando por arriba. Probablemente estemos equivocados nosotros en esa crítica y realmente vaya a dar más resultados; pero como zapatistas... nuestra experiencia que es entrar por abajo,... directamente a los sindicatos, no con los líderes sindicales, neocharros ...” (Palabras del Subcomandante Marcos, en su segunda intervención, con adherentes en El Salto, Jalisco, el 20 de marzo de 2006).

Como vemos, el espacio abierto en La Otra Campaña, no es sólo para escuchar historias de lucha y resistencia, sino también de debate entre diversas tendencias, como la señalada. En el siguiente apartado veremos de manera breve, las tareas que ha implicado la primera etapa de La Otra Campaña y sus diferencias con la segunda etapa.

4. *Entre la primera y la segunda etapa de la Otra Campaña.*

No está por demás recordar que la Otra Campaña inició su primera etapa en la madrugada del 1º de enero de 2006 y termina, según lo tienen programado, el 25 de junio, en la reunión plenaria informativa a realizarse en la ciudad de México. Del 26 al 30 de junio está previsto el retorno a las montañas del sureste mexicano. El 3 de julio de 2006, la Otra Campaña continúa, ahora en su segunda etapa, que no tiene fechas precisas, pero sí algunas ideas de las tareas que va a implicar. Con esta diferenciación, concluimos nuestro análisis.

➤ Escuchar y difundir historias de lucha y resistencia.

Como ya lo expresamos en la primera parte, la Otra Campaña viene siendo un espacio para escuchar y contar historias de lucha y resistencia, historias de rabia e indignación que no se conocían y que ahora, a través de los medios alternativos de comunicación, se están difundiendo. En las fases más recientes, estas tareas de la primera etapa, en particular el contar historias y escucharlas, merecería un tratamiento especial sólo para establecer el mapa del dolor, el sufrimiento social y la indignación en todo el país. Un mapa que, por cierto, ignoran los candidatos presidenciales y, por supuesto, no lo escuchan.

➤ Las tareas inmediatas durante la primera etapa. Las comisiones de enlace.

De las primeras tareas está la de conocer la relatoría de la Primera Sesión Plenaria, realizada en septiembre del año pasado: “Que se organicen para exponer sus puntos de vista sobre esos seis puntos y nos lo hagan saber sin llegar a ver quién ganó y quién perdió.” [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.]

En segundo lugar, la invitación a mantener el debate político, sin tratar de llegar a consensos, pero sí hacer de “la Otra Campaña un punto de discusión y de debate, de cualquier cosa. Pero también de muchas cosas de las que nos van a dar identidad como Otra Campaña se van a construir en el trabajo, no en la discusión.” (Ibid.) Otra tarea: “... es a la difusión y promoción de

la adherencia.” Una tarea más, “si pudiera ser que hubiera un mecanismo de contacto directo entre ustedes y nosotros, o sea con la Comisión Sexta...” (Ibid.)

En la descripción de tareas iniciales en la Otra Campaña, se van distinguiendo las tareas de la segunda etapa – “para cuando regresemos...” – por ejemplo, “...cuando regresamos en octubre, ya no es que vamos a pasar unos días, sino que vamos a tardar aquí y ya vamos a quedar con compañeros, y entonces si ya vamos a ir a los lugares, sin temor de las cámaras o los micrófonos que quieran hacernos daño y empezar a construir ese programa nacional de lucha.” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes]. Algo semejante comenta el Subcomandante Marcos en Playa del Carmen: “... y que, ojalá, en octubre que regresemos acá y que tardemos más tiempo, nos den chance, permiso, de ir a sus casas, a sus centros de trabajo, a sus centros culturales, a los lugares donde se reúnen y hablan, a escucharlos, a aprender su modo de hablar, de expresarse y a aprender su historia, por qué luchan y cómo luchan y aprender de esa historia y de esa lucha para darla a conocer a otras partes.” [Playa del Carmen, Quintana Roo (16/ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen]

Hay tareas para las organizaciones adherentes, como las ya señaladas, pero hay otra para el movimiento en su conjunto, pues “... lo que tiene que hacer la Otra Campaña —por eso lo propusimos así— es, primero, tiene que aprender a escucharse a sí misma; cada quien tiene que saberse escuchado, respetado, porque sólo podemos construir el respeto si conocemos a alguien.” [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes] Pocas veces el Subcomandante Marcos describe en qué va a consistir la segunda etapa – cuya tarea fundamental es la construcción del programa nacional de lucha – pero hay algunas menciones. “Volvemos a venir en septiembre ya más tiempo, no tres días, sino semanas o meses, según. Y ya no venimos solos, sino que ya vienen compañeros y compañeras de la comandancia del EZLN. No a actos de masas —bueno, si hay que hacerlos pues se hacen para apoyar a un movimiento—, sino a ir ya —no a que vengan a un lugar a reunirse— sino a ir ya a hablar con la gente, de la mano de ustedes, de la voz de ustedes y, por favor, del oído de ustedes.” [Yucatán (18/ene/06). 18 de enero del 2006. Primera intervención del delegado Zero con adherentes]

En una reunión de trabajo con adherentes en Córdoba, aparecen tareas más precisas de esta primera etapa. No es sólo una comisión de enlace, sino lo que será “la otra en Córdoba”, expresamente el Subcomandante Marcos les dice “lo que les estamos pidiendo nosotros es que se organicen aquí, ya en Córdoba y lo que tiene que ver con esta región, primero que nada para una comisión de enlace. Se necesita ya que la otra en Córdoba agarre ya la otra. Entonces, que nosotros les entregamos a ustedes la organización aquí en la zona, de la otra campaña. Y que ustedes se encarguen, primero de promover la difusión de la otra campaña y de promover las adhesiones. Que ustedes ya lleven ese control de adhesiones y lo estén mandando ya como Córdoba, ya no individualmente o como organizaciones políticas o sociales, lo manden directamente a enlace zapatista.” [Palabras del delegado Zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 3 de febrero de 2006] Tanta claridad en las tareas, no se había dado hasta ese momento. Claro, también es evidente que ya no se han publicado las transcripciones de estas reuniones con adherentes, porque resulta demasiado obvio el papel organizativo y dirigente del Subcomandante Marcos, pues a los adherentes de Córdoba les pide que se pongan en contacto con “las otras” en los estados que lleva recorridos. Este papel directivo de Marcos, aparecerá casi nítidamente en el siguiente texto de la misma reunión con adherentes de Córdoba: “Entonces, se trata de que se haga la comisión de enlace con la comisión sexta del EZLN, o sea conmigo directamente, y

entonces ahí repartan información que yo mando, y ustedes me mandan a mí para mandar a otras partes.” [Palabras del delegado Zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 3 de febrero de 2006]

Finalmente, hay dos tareas de mayor alcance, una tiene que ver con las demandas principales: “que en la Otra Campaña hemos puesto como bandera principal, la bandera de la liberación de todos los presos políticos y todas las presas políticas en todo el país y la cancelación de todas las órdenes de aprehensión que hay contra luchadores sociales.” [Oaxaca, 8 de febrero. A las afueras del penal de Ixcotel] En el recorrido por el estado de Guerrero, se agregará la demanda por la presentación de los desaparecidos. Y otra, que tiene que ver con las iniciativas para la realización de varios encuentros, como el realizado a principios de año sobre arte, cultura y comunicación. Ahora se ha convocado para el encuentro obrero, la realización del IV Congreso Nacional Indígena y, un encuentro para revisar y compartir estrategias jurídicas en la defensa de los derechos humanos de los luchadores y luchadoras sociales que enfrentan órdenes de aprehensión o son presos políticos.

➤ La construcción de un programa nacional de lucha.

La construcción de un programa nacional de lucha, es el núcleo de la segunda etapa, “cuando regresemos”. Quizá de manera un tanto poética y romántica, el Subcomandante Marcos advierte en el inicio del recorrido, que “lo que nos está uniendo es otra causa, pues. Y en este caso, lo hermoso de este reto es que la causa no está definida; tenemos que hacerla nosotros. Ya no lo que diga el EZLN.” [Palabras del Subcomandante Insurgente Marcos, Delegado Zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 2 de enero de 2006, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.] Y para “cuando regresemos”, “... en septiembre volvemos a salir otra vez a cada parte y ahí ya vamos a tardar, no dos días sino meses. Y ahí se supone que ya tenemos que hacer acuerdos con ustedes para ir a hablar con las mujeres que no son adherentes, para ir construyendo las características del Programa Nacional de Lucha en la cuestión de género... Porque ya no nada más voy a venir yo. Se van a venir varios compañeros y compañeras con ese trabajo específico. Que ya van a ir con ustedes adonde se hace esa chamba para hablar y escuchar y para ir tomando el apunte e ir construyendo, ora sí, desde abajo, el Programa Nacional de Lucha. Eso es lo que les estamos pidiendo que empiecen a avanzar.”(Ibid.)

Un programa nacional de lucha, construido desde abajo, sin plazos. A partir de platicar con quienes no son adherentes, para escuchar propuestas, tomar apunte y construir desde abajo. Ahí hay una diferencia entre la primera y la segunda etapa: “... porque sólo es la primera vuelta y ahorita estamos unas horas, pero en la segunda vuelta que venimos, vamos a tardar acá tiempo y vamos a ir a sus centros de trabajo, a su centro de estudios, y ahí vamos a tardar con ustedes para aprender de ustedes, de su lucha, de su vida, de sus necesidades, no van a estar solos.” [Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 5 enero 2006.] Por eso describen esa segunda etapa: “... cuando vengamos otra vez, ya tardemos más tiempo y vayamos a sus lugares y estemos ahí con ustedes y veamos todo eso que nos están diciendo y con nuestros ojos, otros ojos los estén viendo; y con nuestros oídos, otros oídos escuchen; entonces sí las luchas ya no necesiten ese puente, sino que se conviertan en una lucha nacional, un programa nacional de lucha, con otra política por que nosotros no llegamos a ofrecer cargos, ni despensas, ni nada, ofrecemos compromiso, trabajo y sacrificio, otra forma de hacer política ...” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 2. Plática con simpatizantes] Algo de lo que muchos simpatizantes y adherentes no acaban de imaginar es cómo se realizará, en lo práctico y cotidiano, esa segunda etapa, porque dicen, por ejemplo, “...por que vamos a venir otra vez, pero ya con mas

compañeros indígenas mayas, por que somos de lo mismo, para ir a sus casas, para ir a sus barrios, para ir a sus centros de trabajo, a sus centros de diversión y aprender de ustedes, de su lucha, no para decirles como van a hacer, queremos aprender de ella, por que tienen mucho que enseñarnos a nosotros como zapatistas y al resto del país.” [En Chetumal, Quintana Roo (15/ene/06) 3. Mitin en Chetumal.]

Siguiendo la pauta de una forma distinta de hacer política, que la gente hable y no que el político le diga cuál es su problema y que, además, él se lo va a resolver. “... cada quien diga su demanda y hagamos una gran lista que es nuestro Programa Nacional de Lucha y podamos decir: esto queremos.” [Playa del Carmen, Quintana Roo (16 /ene/06). Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen] Y como si fuera un sueño, la descripción de la segunda etapa incluye la visita de gente de fuera de México que viene a conocer cómo es que mexicanos y mexicanas se lanzaron a construir otra cosa, cuando todo estaba en contra.

Hay otra descripción de cómo se haría esta segunda etapa, para construir el Programa Nacional de Lucha: “... porque nosotros regresamos en el mes de noviembre de este año. Y ya regresamos con más compañeros, ahora sí del EZ, vienen compañeros comandantes y comandantas. Tal vez le toca a Tacho, Zebedeo, algunas de las comandantas que ya conocen y ya se trata de que vamos a estar más tiempo. No nada más la reunión que tuvimos así ahora, sino ahora se trata de ir al corte de caña, a hablar con los campesinos de ahí, ir a las escuelas y a donde se reúnen los jóvenes, a los espacios culturales de los que se habló aquí. En fin, salir del local de lo que es la otra, y ahora sí ir con la gente y empezar a sacar el apunte de lo que es el Programa Nacional de Lucha para Córdoba, según lo que dice Córdoba. Pero eso va a ser por ahí del mes de noviembre, pero igual va a haber que preparar todo esto.” [Palabras del delegado Zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 3 de febrero de 2006] No se trata de que el Programa Nacional de Lucha contenga sólo lo que diga la gente sobre sus problemas, sino que también “empezar a construir lo que se llama un Programa Nacional de Lucha, donde podamos responder a la pregunta ¿qué país queremos? Porque ya sabemos que el país que tenemos no lo queremos. Lo que queremos es lo que vamos a construir.” [Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 3 de Febrero de 2006]

¿Cuánto tiempo llevará la segunda etapa de la Otra Campaña? No hay ningún dato. Lo cierto es que la construcción de un Programa Nacional de Lucha, desde abajo y a la izquierda y con los detalles de incorporación a la vida ordinaria de muchos adherentes por parte de zapatistas, desde comandantes y comandantas hasta bases de apoyo, no se hará de la noche a la mañana. Es un trabajo de mediano y largo plazo. Por supuesto, derivarlo en un nuevo constituyente y una nueva constitución, llevará su tiempo. Hasta 10 años, quizá, como lo afirmara en algún momento el Subcomandante Marcos.

5. Una breve conclusión

Redacto el final de este artículo en la víspera de la celebración del 1º. de Mayo. Un día que nos puede dar elementos para establecer una opinión más objetiva y comprensiva de las diversas fuerzas sociales que se mueven, no sólo al interior del movimiento obrero, reactivado por errores del gobierno foxista, sino también por la convocatoria a la realización del Primer Encuentro Nacional Obrero, cuyo primer objetivo es “preparar nuestra participación en la conmemoración del Día Internacional de los Trabajadores, el 1 de mayo, en todo el país, en la jornada Otro 1º de mayo”. Cuando están programadas, al menos, la celebración oficial y la independiente, definir la

participación de los adherentes de la Otra Campaña es, lo menos, una decisión política de la mayor prudencia, dado que los sindicatos viven una reactivación que les hace movilizarse en defensa de la autonomía sindical y para exigir la renuncia del Secretario del Trabajo, Francisco Salazar Sáenz, dada su ineptitud y manejo erróneo del accidente en la mina Pasta de Conchos, en donde murieron 65 trabajadores y por el enfrentamiento de diversas fuerzas policíacas que intentaron desalojar a los mineros de Sicartsa con un saldo de dos muertos y varios heridos.

Estas circunstancias son de intenso debate por el conflicto gobierno – sindicato minero, sobre la autonomía sindical; por el otro, la crítica y lucha contra el charrismo sindical, coloca la convocatoria de la Otra Campaña en una encrucijada, al menos curiosa. Porque el segundo objetivo del Encuentro es “Discutir democráticamente un plan de lucha para derrotar al charrismo en todas sus expresiones en nuestras organizaciones sindicales.” Los convocantes de la marcha de los sindicatos que demandan el respeto a la autonomía sindical, son precisamente las cúpulas neocharras tan criticadas por el Subcomandante Marcos en su crítica al III Diálogo Nacional.

Por eso, esta breve conclusión, deriva más en una interrogante sobre qué harán y cómo los obreros adherentes a La Otra Campaña. Participar en la previsible megamarcha del sindicalismo que se ha formado alrededor de la Unión Nacional de Trabajadores (telefonistas, trabajadores del IMSS, universitarios) el Frente Sindical Mexicano (básicamente electricistas, tranviarios), más los que se han sumado al recientemente formado Frente Nacional por la Unidad y la Autonomía Sindical, supondría para la Otra Campaña, verificar su vía de entrar con los trabajadores por abajo, a la manera zapatista. Es decir, sin encabezar contingente alguno, marchar con las bases de los miles de trabajadores y trabajadoras que se movilizarán, como lo hicieron el viernes 28 de abril, en un paro de una hora, pero que desquició el tráfico de la ciudad de México y se hizo sentir. No hacerlo de esa manera, por abajo, y pretender distinguirse con un evento frente a la embajada de los Estados Unidos expresaría una cierta incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Pero también es cierto que no se puede mantener una lucha contra los neocharras, justa y necesaria por la democratización de los sindicatos, cuando la embestida empresarial y gubernamental es contra la vida interna de un sindicato que, como el minero y metalúrgico, ha demostrado que no se deja de los patrones. La autonomía sindical no está desligada de su democracia interna; pero, a cada circunstancia le corresponde enfrentar un enemigo a la vez. De lo contrario, nos encontramos con la identificación de La Otra Campaña, que lucha contra los neocharras, del mismo lado que el Grupo Minera México y la Secretaría del Trabajo que buscan destituir al heredero del sindicato minero.

Así, la víspera de la conmemoración del Día Internacional de los Trabajadores, coloca grandes e interesantes preguntas sobre la realidad y las posibilidades de la Otra Campaña, al menos, en el campo laboral, donde radica el núcleo fundamental del capitalismo. Otras luchas sociales, como las que se han venido recogiendo a lo largo del recorrido de más de 20 estados de la república, son importantes, son necesarias sus articulaciones y que se conozcan y visibilicen, pero casi ninguna de ellas toca el núcleo fundamental del capitalismo. Las luchas de los mineros, son hoy, la muestra viva de que es posible enfrentar al sistema desde la producción misma. Ahí hay 67 muertos que nos lo están demandando, y sus viudas y familiares nos lo están recordando.

La Otra Campaña sí está siendo contrapunto y contraste con las campañas electorales. Sin embargo, el silencio que imponen los grandes medios de comunicación pasan su factura a la iniciativa zapatista. El desafío de los medios alternativos por rebasar la Internet es hoy más urgente que al inicio del recorrido. Pero también es cierto que el ruido de arriba y la cercanía de

las elecciones, invisibilizan y hacen pasar desapercibida la actividad de la Otra Campaña, máxime que Marcos critica menos a los partidos políticos y cuestiona cada vez más al sistema capitalista y a los actuales gobernantes, por parejo, sin decir cómo lo vamos a hacer.

El debate final y de fondo, a la hora de los saldos en la noche del 2 de julio, no es sólo quién ganó y quién perdió, sino quién o quiénes impulsaron más el abstencionismo electoral. Lo cierto es que, el lunes 3 de julio, desde la Otra Campaña también estaremos haciendo cuentas y destacando las siguientes tareas. No es poco lo conseguido hasta el día de hoy por la Otra Campaña, máxime si sus trabajos continúan cuando las campañas de arriba terminaron con las elecciones.

Las cuentas del 3 de julio, como al final del primero de mayo, serán también si se ejerce o no, y cómo, el derecho humano a la participación política. En defensa sólo de la autonomía sindical, o también a favor de la democracia interna de los sindicatos. Una y otra demanda son también derechos humanos laborales, en cuya base radica el ejercicio del derecho político a la participación. Lo veremos.
